
**平成28年度 湯沢町商工会
需要動向調査
報告書**

**平成29年2月
湯沢町商工会**

目 次

I. アンケート調査の概要

- 1. 調査目的・調査対象・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 2. 調査方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 3. 調査時期・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 4. 調査内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 5. 回収状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

II. アンケート調査の結果

- 1. 回答者の属性
 - (1) 個人・事業所の別・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
 - (2) 性別・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
 - (3) 既婚・未婚の別・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
 - (4) 年代・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
 - (5) 住所・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
 - (6) 住居の形態・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
 - (7) 家族構成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
 - (8) 普段の買い物の交通手段・・・・・・・・・・・・・・ 5

- 2. 日頃の買い物やサービスの利用について
 - (1) 商品やサービスを選ぶ際に参考にする情報・・・・・・・・ 6
 - (2) 日頃、買い物をする地域・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
 - (3) 日頃、サービスを利用する地域・・・・・・・・・・・・ 36
 - (4) 湯沢町の一般小売店が一層魅力を高め、もっと利用されるために必要なこと・・・・・・・・・・・・・・ 50
 - (5) 湯沢町での買い物にあたり満足な点、不満に感じている点について・・・・・・・・・・・・・・ 52

III. アンケート調査結果のまとめ・・・・・・・・・・・・・・・・ 54

資 料

- 「平成28年度 湯沢町民の買い物に関する調査」調査票・・・・・・・・ 58

I. アンケート調査の概要

1. 調査目的・調査対象

湯沢町商工会管内の一般世帯および事業所の買い物動向について把握し、地域商工業の事業活動の参考とするために、湯沢町商工会管内（湯沢町郵便局管内）の一般世帯・事業所（合計 3,175 件）を対象に調査を実施

2. 調査方法

- ・湯沢町郵便局管内の一般世帯・事業所を対象に「配達地域指定」郵便で配布し、回答も郵送による
- ・無記名式

3. 調査時期

平成 28 年 11 月下旬～12 月中旬

4. 調査内容

調査内容は以下のとおりである。

(1) 回答者の属性

個人・事業所の別、性別、既婚・未婚の別、年代、住所、住居の形態、家族構成、買い物の交通手段

(2)

- ①商品やサービスを選ぶ際に参考にする情報
- ②日頃、買い物をする地域
- ③日頃、サービスを利用する地域
- ④湯沢町の一般小売店が一層魅力を高め、もっと利用されるために必要なこと
- ⑤湯沢町での買い物にあたり満足な点、不満に感じている点について

5. 回収状況

回 答 数： 1,167 件

（個人世帯：947 件、事業所：152 件、無回答：68 件）

有効回答数： 1,167 件

有効回答率： 36.8%

注) 単一回答方式で尋ねた結果については、四捨五入の関係で合計が 100%にならないものが含まれている。

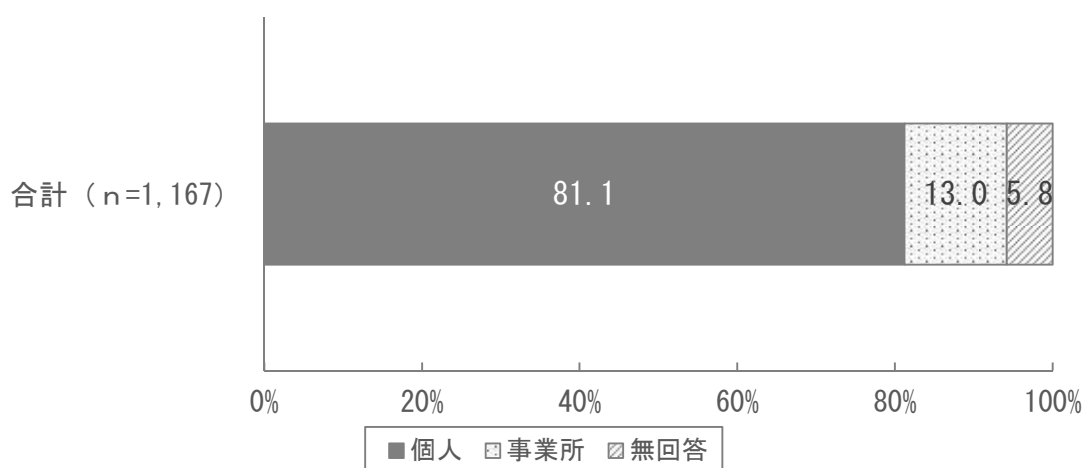
Ⅱ. アンケート調査の結果

1. 回答者・回答世帯の属性

(1) 個人・事業所の別

回答者の個人・事業所の別をみると、「個人」が81.1%、「事業所」が13.0%となっている（図表1-1）。

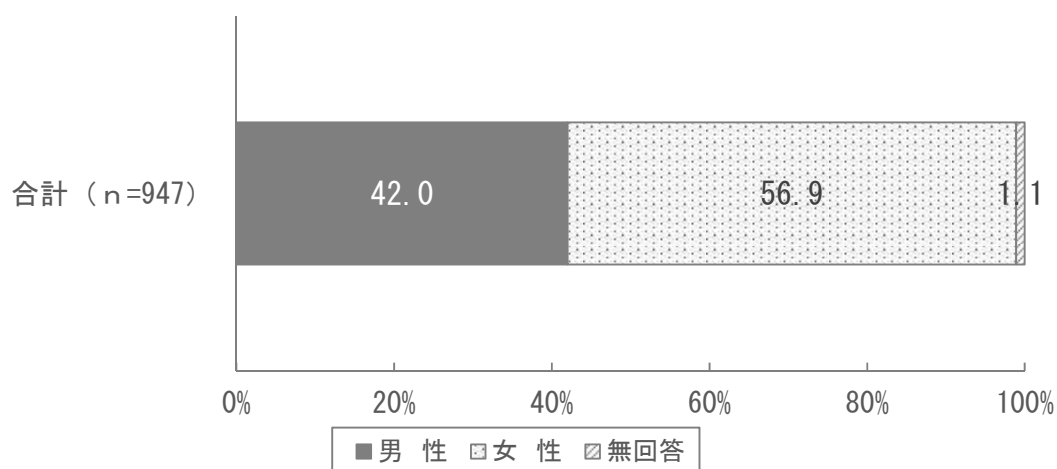
図表1-1 個人・事業所の別



(2) 性別

(1)で「個人」と回答した人に性別を尋ねたところ、「男性」が42.0%、「女性」が56.9%となっている（図表1-2）。

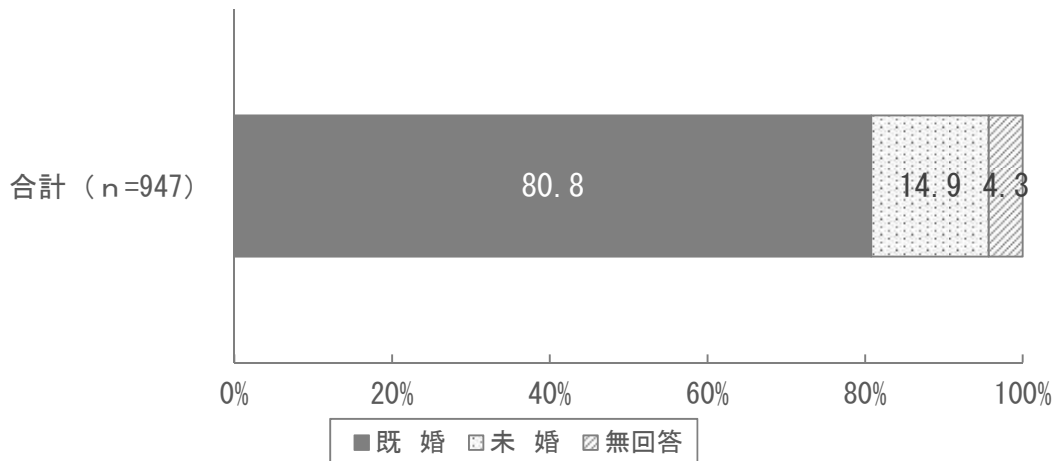
図表1-2 性別



(3) 既婚・未婚の別

(1) で「個人」と回答した人に既婚・未婚の別を尋ねたところ、「既婚」が80.8%、「未婚」が14.9%となっている(図表1-3)。

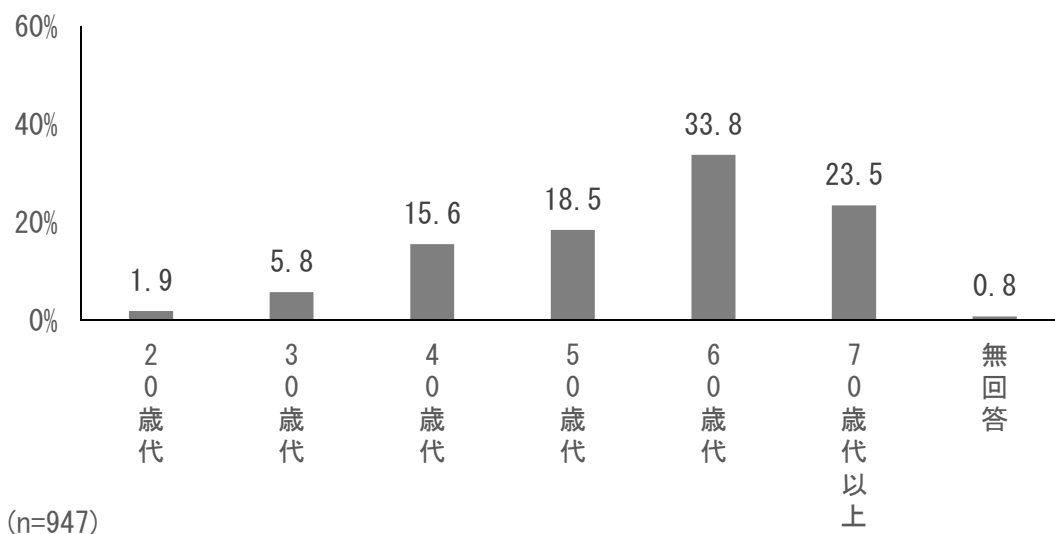
図表1-3 既婚・未婚の別



(4) 年代

(1) で「個人」と回答した人に年代を尋ねたところ、「60歳代」が33.8%、「70歳代以上」が23.5%となっており、合わせると「60歳代以上」(57.3%)が約6割を占めている(図表1-4)。以下「50歳代」が18.5%、「40歳代」が15.6%などとなっている。

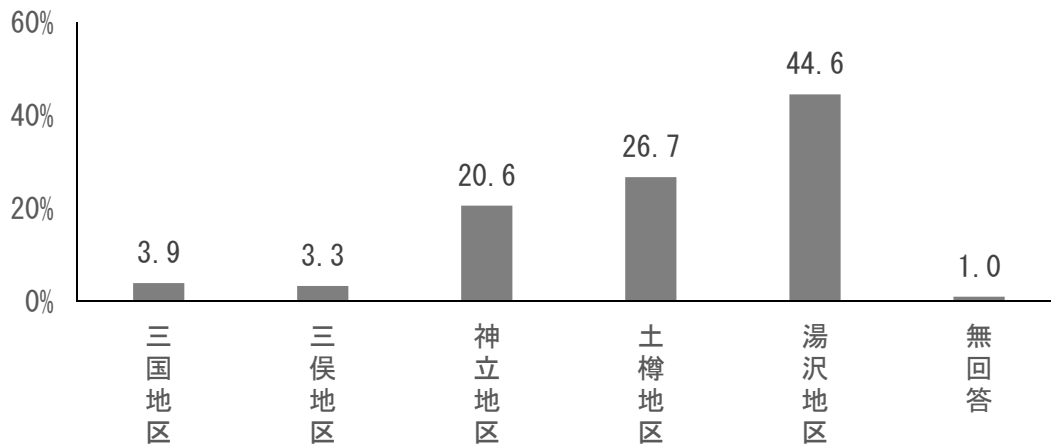
図表1-4 年代



(5) 住所

(1) で「個人」と回答した人に住所を尋ねたところ、「湯沢地区」が 44.6%、「土樽地区」が 26.7%、「神立地区」が 20.6%などとなっている(図表 1-5)。

図表 1-5 住所

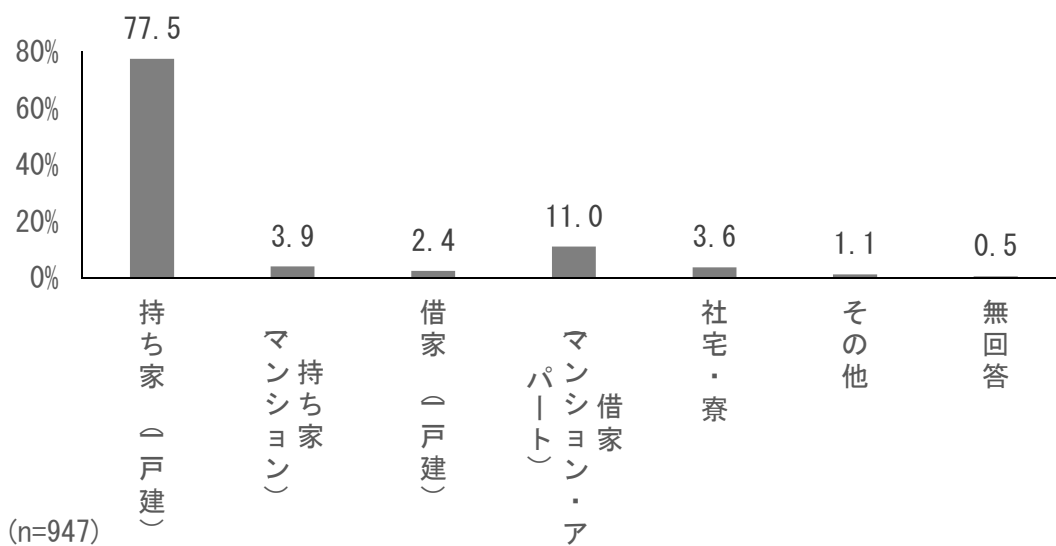


(n=947)

(6) 住居の形態

(1) で「個人」と回答した人に住居の形態を尋ねたところ、「持ち家(一戸建)」が 77.5%と 8割を占めている(図表 1-6)。以下「借家(マンション・アパート)」が 11.0%、「持ち家(マンション)」が 3.9%などとなっている。

図表 1-6 住居の形態

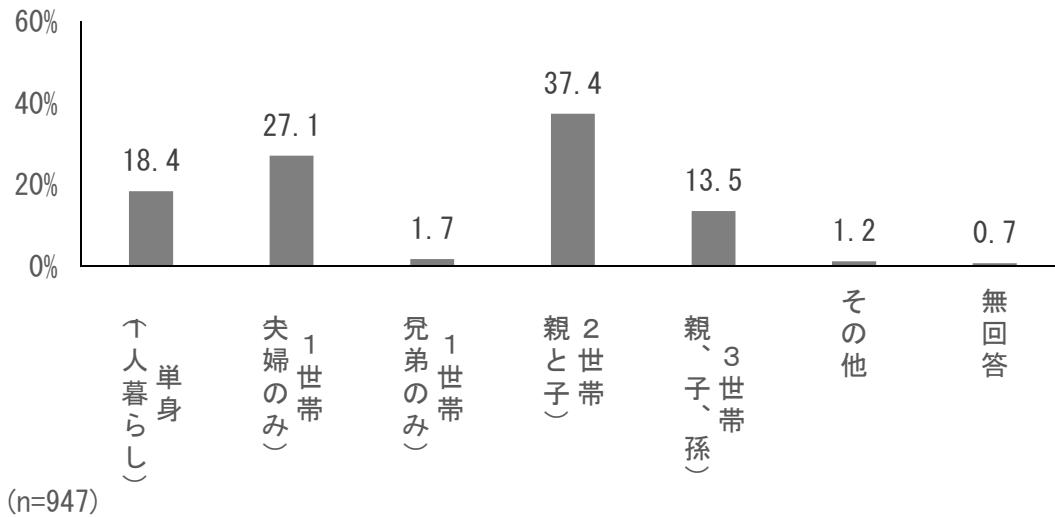


(n=947)

(7) 家族構成

(1)で「個人」と回答した人に家族構成を尋ねたところ、「2世帯(親と子)」が37.4%と最も高く、以下「1世帯(夫婦のみ)」が27.1%、「単身」が18.4%、「3世帯(親、子、孫)」が13.5%などとなっている(図表1-7)。

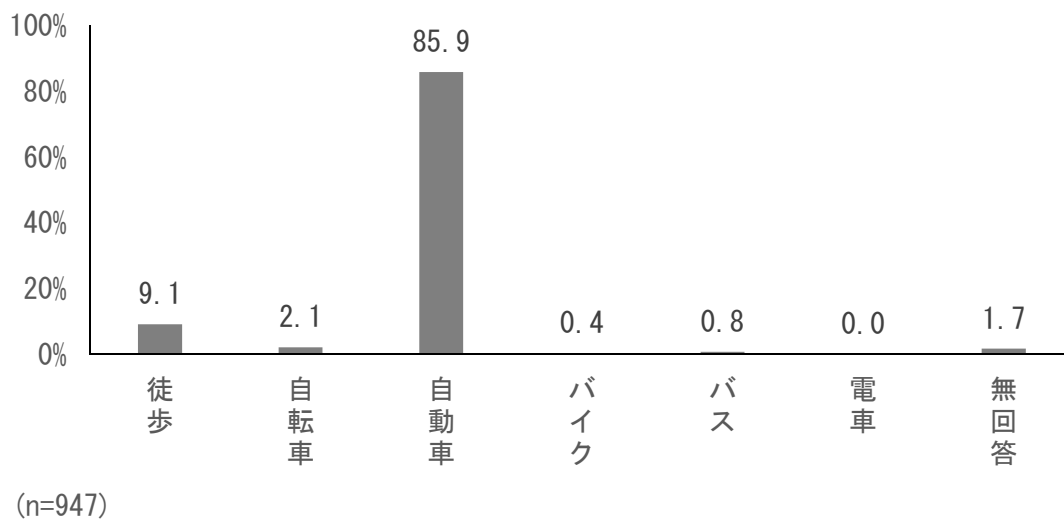
図表1-7 家族構成



(8) 普段の買い物の交通手段 (もっとも多いもの)

(1)で「個人」と回答した人に、普段の買い物の交通手段を尋ねたところ、「自動車」が85.9%と最も高く、以下「徒歩」が9.1%、「自転車」が2.1%などとなっている(図表1-8)。

図表1-8 普段の買い物の交通手段



2. 日頃の買い物やサービスの利用について

(1) 商品やサービスを選ぶ際に参考にする情報

普段、商品やサービスに関する情報を主に何から得ているかを尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「新聞の折り込みチラシ」（66.3%）が特に高くなっている（図表2-1）。このほか「家族や友人・知人等の話」（21.6%）、「テレビ」（15.9%）、「特にない」（13.6%）などとなっている。

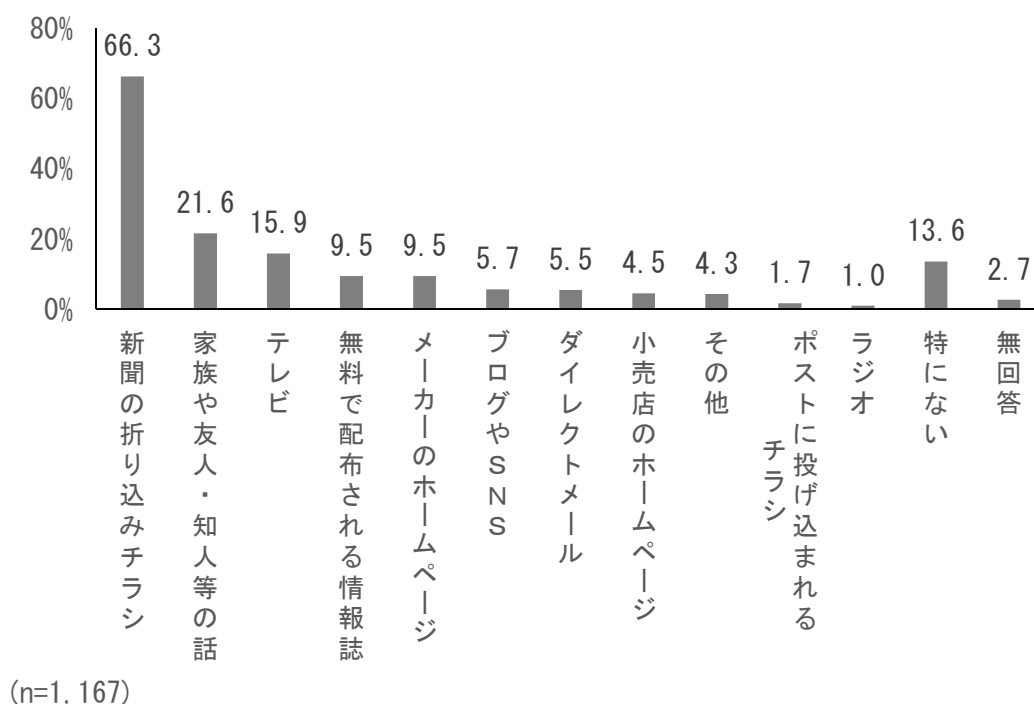
個人・事業所別にみると、『個人』では「新聞の折り込みチラシ」「テレビ」などの割合が『事業所』に比べて高くなっている一方で、『事業所』では「メーカーのホームページ」「小売店のホームページ」などが『個人』に比べて高くなっている（図表2-2）。

性別にみると、『男性』では「メーカーのホームページ」などが『女性』に比べてやや高くなっている一方、『女性』では「新聞の折り込みチラシ」「家族や友人・知人等の話」などが『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『50歳代』～『70歳代以上』で「新聞の折り込みチラシ」の割合が7割を超え、『20歳代』～『40歳代』に比べて高くなっている。一方『20歳代』では「家族や友人・知人等の話」「ブログやSNS」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『3世帯〔親、子、孫〕』で「新聞の折り込みチラシ」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。また『単身』では「無料で配布される情報誌」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

図表2-1 商品やサービスに関する情報（2つまでの複数回答）



図表2-2 商品やサービスに関する情報（2つまでの複数回答）
〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別〕

(単位：%)

		新聞の折り込みチラシ	家族や友人・知人等の話	テレビ	無料で配布される情報誌	メーカーのホームページ	ブログやSNS	ダイレクトメール	小売店のホームページ	その他	ポストに投げ込まれるチラシ	ラジオ	特にない	無回答
全体 (n=1,167)		66.3	21.6	15.9	9.5	9.5	5.7	5.5	4.5	4.3	1.7	1.0	13.6	2.7
事業所・個人	個人 (n=947)	68.2	21.8	16.9	9.2	5.2	5.5	5.2	3.7	4.1	1.3	1.3	13.7	2.2
	事業所 (n=152)	52.0	19.1	11.8	11.8	11.8	9.2	8.6	10.5	5.9	2.6	0.0	15.1	2.6
性別	男性 (n=398)	63.8	15.8	16.8	10.1	7.0	5.8	5.0	4.5	5.3	1.3	2.0	15.6	3.0
	女性 (n=539)	71.4	26.3	16.9	8.3	3.7	5.4	5.0	3.2	3.3	1.3	0.7	12.6	1.7
年代別	20歳代 (n=18)	5.6	50.0	22.2	5.6	5.6	33.3	5.6	11.1	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0
	30歳代 (n=55)	47.3	18.2	20.0	3.6	18.2	18.2	1.8	7.3	1.8	3.6	0.0	16.4	3.6
	40歳代 (n=148)	54.7	18.2	16.9	7.4	10.1	6.8	4.1	8.8	5.4	1.4	0.7	17.6	1.4
	50歳代 (n=175)	70.9	16.6	26.3	4.6	6.3	8.0	4.0	3.4	2.9	0.6	2.9	14.3	1.7
	60歳代 (n=320)	74.4	22.2	13.4	8.4	2.8	2.8	6.9	2.5	3.4	0.9	0.9	13.8	2.5
	70歳代以上 (n=223)	77.1	26.0	13.9	16.6	0.9	1.3	5.4	0.4	5.4	1.3	1.3	10.8	2.2
家族構成別	単身 (n=174)	44.8	19.5	12.6	10.3	6.3	5.2	4.6	5.2	6.9	2.9	3.4	23.0	3.4
	1世帯 (n=273)	71.1	22.3	13.9	6.6	19.8	0.4	2.2	4.8	1.8	4.8	14.7	0.7	0.7
	2世帯〔親と子〕 (n=354)	73.2	22.9	16.7	6.8	5.1	5.4	4.8	4.2	4.5	1.4	0.6	10.7	2.5
	3世帯〔親、子、孫〕 (n=128)	81.3	22.7	18.8	5.5	5.5	8.6	3.9	3.9	3.9	0.0	2.3	5.5	1.6
	5その他 (n=11)	45.5	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	18.2
住所別	三国地区 (n=37)	48.6	24.3	18.9	8.1	16.2	5.4	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	24.3	0.0
	三俣地区 (n=31)	71.0	22.6	9.7	6.5	3.2	0.0	12.9	3.2	12.9	3.2	0.0	12.9	0.0
	神立地区 (n=195)	71.3	23.6	19.5	9.7	5.6	2.1	3.6	3.6	4.1	0.5	4.1	12.3	2.1
	土樽地区 (n=253)	73.5	17.8	18.2	7.9	3.6	7.5	5.9	2.8	2.4	1.6	0.8	12.6	2.4
	湯沢地区 (n=422)	64.7	22.0	15.6	10.2	5.2	6.4	5.5	4.7	4.3	1.4	0.5	14.2	2.6

(2) 日頃、買い物をする地域

①生鮮食料品

生鮮食料品を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢地区の大型店」（55.4%）が最も高く、以下「旧塩沢町の大型店」（42.5%）、「旧六日町町の大型店」（34.3%）などとなっている（図表2-3）。

個人・事業所別にみると、『個人』で「湯沢地区の大型店」「旧塩沢町の大型店」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-4）。

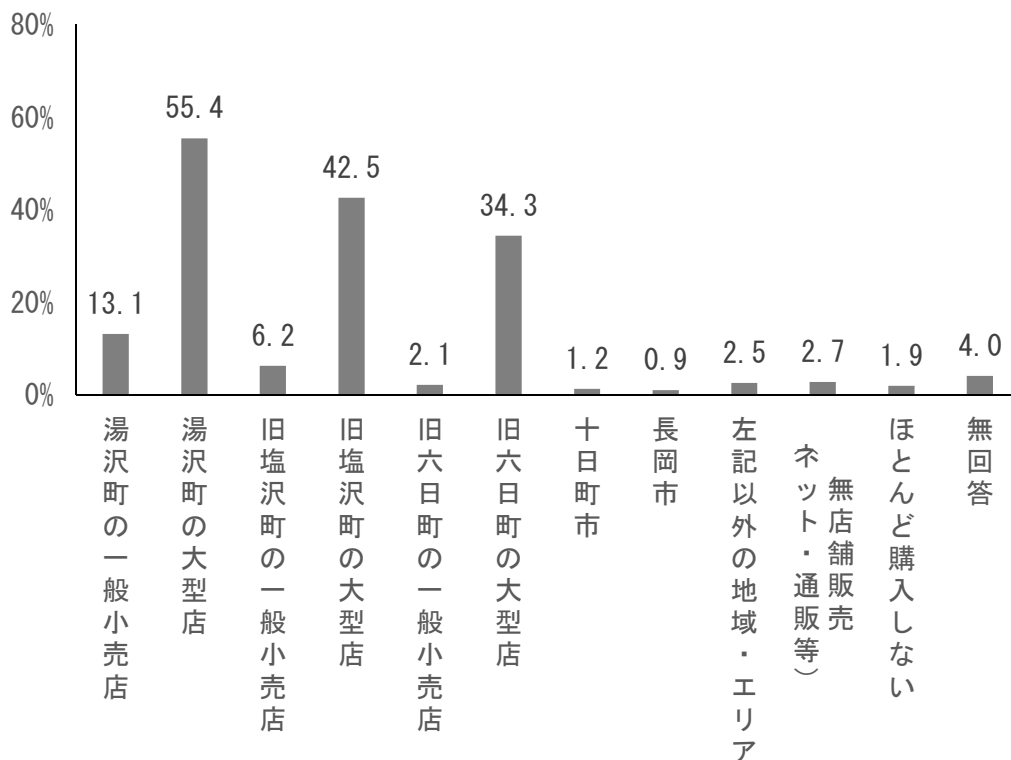
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『20歳代』『40歳代』では「旧六日町町の大型店」の割合が他の年代に比べて高くなっている。一方『30歳代』と『50歳代』～『70歳代以上』では「湯沢町の大型店」の割合が高くなっている。

家族構成別にみると、『2世帯〔親と子〕』で「旧塩沢町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『神立地区』『土樽地区』『湯沢地区』では「旧六日町町の大型店」の割合が他の地区に比べてやや高くなっている。

図表2-3 生鮮食料品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-4 生鮮食料品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）
〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		13.1	55.4	6.2	42.5	2.1	34.3	1.2	0.9	2.5	2.7	1.9	4.0
事業所・個人	個人（n=947）	11.7	58.2	5.8	45.1	2.1	37.4	1.4	1.0	2.1	3.1	0.6	2.7
	事業所（n=152）	16.4	41.4	9.2	34.9	2.6	23.0	0.7	0.7	5.9	1.3	10.5	6.6
性別	男性（n=398）	10.6	60.1	5.3	43.5	2.3	34.7	1.0	1.5	2.8	1.8	1.0	2.3
	女性（n=539）	12.4	56.8	6.1	46.6	2.0	39.1	1.7	0.6	1.7	3.9	0.4	3.2
年代別	20歳代（n=18）	11.1	50.0	5.6	38.9	5.6	44.4	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	5.6
	30歳代（n=55）	9.1	58.2	3.6	50.9	3.6	36.4	0.0	0.0	1.8	3.6	1.8	3.6
	40歳代（n=148）	14.2	51.4	4.1	42.6	4.7	47.3	2.0	0.0	3.4	4.7	2.0	1.4
	50歳代（n=175）	13.7	58.3	6.3	45.7	1.1	41.7	0.6	1.7	2.3	4.6	0.0	2.3
	60歳代（n=320）	8.8	59.4	8.1	48.4	1.6	33.4	1.9	0.9	2.5	2.5	0.0	2.5
	70歳代以上（n=223）	13.0	61.9	4.0	40.8	0.9	32.7	0.9	0.4	0.9	1.3	0.9	4.0
家族構成別	単身（n=174）	12.1	63.2	4.0	32.8	1.7	28.7	2.3	1.7	1.7	1.1	3.4	4.0
	1世帯（n=273）	10.6	60.1	5.1	42.5	1.5	38.5	0.7	1.5	1.5	2.2	0.0	3.3
	2世帯〔親と子〕（n=354）	11.9	53.4	6.2	53.7	2.5	40.1	1.4	0.6	3.1	4.8	0.0	1.7
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	13.3	58.6	9.4	41.4	3.1	40.6	1.6	0.0	1.6	3.1	0.0	3.1
	5 その他（n=11）	18.2	54.5	0.0	81.8	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
住所別	三国地区（n=37）	5.4	62.2	10.8	37.8	2.7	24.3	0.0	0.0	16.2	2.7	0.0	5.4
	三俣地区（n=31）	9.7	51.6	6.5	48.4	3.2	25.8	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	6.5
	神立地区（n=195）	14.4	59.5	5.6	42.6	1.5	39.0	1.5	0.0	2.1	2.1	0.5	2.1
	土樽地区（n=253）	11.9	59.7	3.6	48.2	2.4	38.7	0.8	2.0	1.2	3.2	0.4	2.0
	湯沢地区（n=422）	11.4	56.9	6.9	44.8	2.1	37.9	1.9	0.9	1.7	3.6	0.7	2.6

②日用雑貨品・消耗品

日用雑貨品・消耗品を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町の大型店」（71.6%）が最も高く、以下「旧六日町の大型店」（39.8%）、「旧塩沢町の大型店」（20.4%）などとなっている（図表2-5）。

個人・事業所別にみると、『個人』では「旧塩沢町の大型店」「旧六日町の大型店」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-6）。

性別にみると、大きな差はみられない。

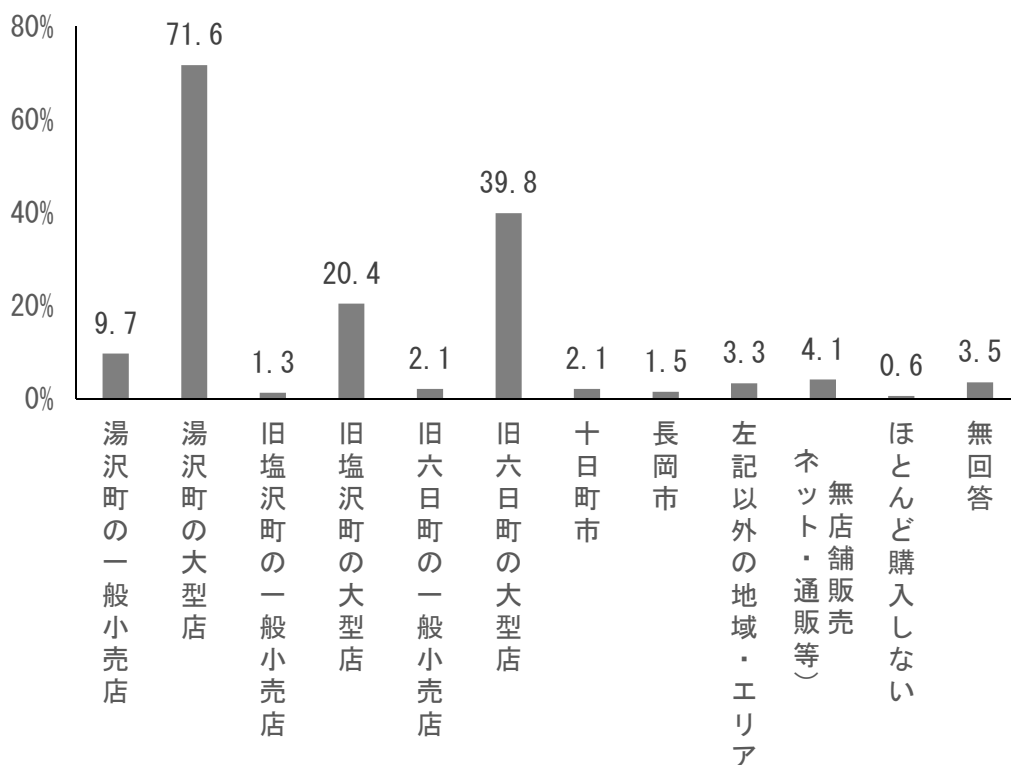
年代別にみると、『20歳代』では「十日町市」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また、『50歳代』～『70歳代以上』では「湯沢町の大型店」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、大きな差はみられない。

図表2-5 日用雑貨品・消耗品を主に購入する地域

（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-6 日用雑貨品・消耗品を主に購入する地域

(2つまでの複数回答)

[個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別]

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売 (ネット・通販等)	ほとんど購入しない	無回答
全体 (n=1,167)		9.7	71.6	1.3	20.4	2.1	39.8	2.1	1.5	3.3	4.1	0.6	3.5
事業所・	個人 (n=947)	8.9	73.0	1.3	22.2	2.3	42.9	2.1	1.6	3.2	3.3	0.3	2.2
	事業所 (n=152)	13.8	71.7	2.0	13.2	1.3	27.6	3.3	1.3	4.6	11.2	2.6	2.6
性別	男性 (n=398)	9.0	74.4	1.5	20.4	1.8	42.7	1.8	2.0	3.0	2.5	0.5	2.3
	女性 (n=539)	8.3	72.0	0.9	23.7	2.8	42.9	2.4	1.3	3.3	3.7	0.2	2.2
年代別	20歳代 (n=18)	16.7	50.0	0.0	33.3	5.6	50.0	16.7	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0
	30歳代 (n=55)	7.3	70.9	1.8	29.1	5.5	38.2	1.8	7.3	1.8	1.8	0.0	0.0
	40歳代 (n=148)	7.4	66.2	1.4	28.4	2.0	47.3	2.7	0.7	5.4	7.4	1.4	0.7
	50歳代 (n=175)	6.3	77.1	1.1	24.0	2.3	46.3	0.0	2.3	4.0	2.9	0.0	1.1
	60歳代 (n=320)	5.9	75.3	1.3	19.7	2.5	43.1	2.5	0.9	3.1	3.1	0.0	2.8
	70歳代以上 (n=223)	16.1	73.5	1.3	17.9	0.9	37.2	1.8	1.3	1.3	0.9	0.4	3.6
家族構成別	単身 (n=174)	13.2	70.1	0.6	16.7	2.9	31.0	2.3	1.1	2.3	4.0	1.7	3.4
	1世帯 (n=273)	9.2	73.6	1.1	17.6	1.8	45.4	1.8	2.9	1.8	3.3	0.0	2.6
	2世帯〔親と子〕 (n=354)	6.5	72.0	1.7	26.3	2.5	44.6	2.3	1.1	4.8	3.4	0.0	1.7
	3世帯〔親、子、孫〕 (n=128)	8.6	75.8	1.6	25.8	2.3	50.8	2.3	0.8	3.1	2.3	0.0	0.8
	5 その他 (n=11)	9.1	81.8	0.0	63.6	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
住所別	三国地区 (n=37)	5.4	73.0	0.0	5.4	2.7	48.6	0.0	0.0	24.3	5.4	0.0	8.1
	三俣地区 (n=31)	12.9	61.3	0.0	16.1	3.2	48.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	神立地区 (n=195)	8.2	73.8	1.5	21.5	1.5	45.1	1.5	0.5	2.1	3.6	0.5	1.0
	土樽地区 (n=253)	6.7	77.1	0.8	21.3	2.0	43.5	2.0	2.0	2.4	3.6	0.4	2.4
	湯沢地区 (n=422)	10.7	71.3	1.7	24.6	2.8	41.0	2.6	2.1	2.6	3.1	0.2	1.4

③医薬品

医薬品を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町の大型店」（57.7%）が最も高く、以下「湯沢町の一般小売店」（24.3%）、「旧六日町の大型店」（21.6%）などとなっている（図表2-7）。

個人・事業所別にみると、『個人』では「湯沢町の大型店」「旧六日町の大型店」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-8）。『事業所』では、「湯沢町の一般小売店」などの割合が『個人』に比べて高くなっている

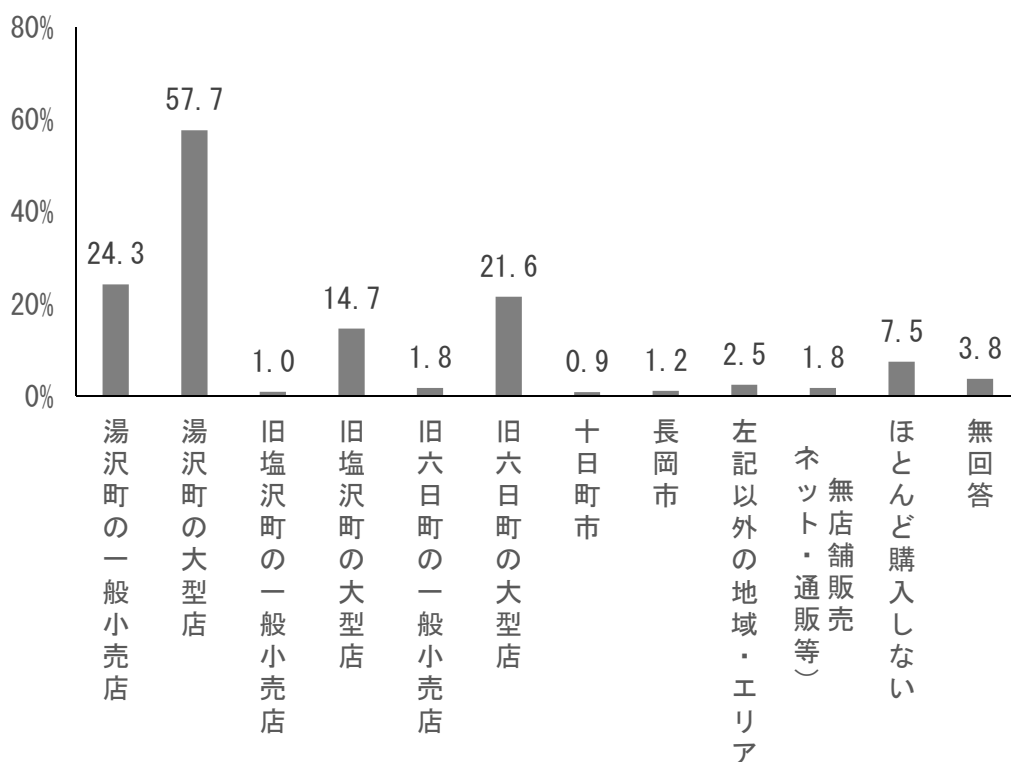
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『20歳代』～『60歳代』では「旧六日町の大型店」の割合が『70歳代以上』に比べて高くなっている。一方『70歳代以上』では「湯沢町の一般小売店」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「湯沢町の大型店」の割合が『単身』に比べて高くなっている。

住所別にみても、『神立地区』『土樽地区』『湯沢地区』では「湯沢町の大型店」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-7 医薬品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-8 医薬品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

（単位：％）

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		24.3	57.7	1.0	14.7	1.8	21.6	0.9	1.2	2.5	1.8	7.5	3.8
事業所・個人	個人（n=947）	23.3	60.7	1.2	15.6	2.1	23.5	1.0	1.5	2.4	1.5	6.7	2.1
	事業所（n=152）	30.3	46.1	0.7	11.8	0.0	13.8	1.3	0.0	2.6	4.6	13.8	5.3
性別	男性（n=398）	26.1	58.0	1.5	14.8	2.3	22.4	0.8	2.0	3.0	2.0	6.3	2.3
	女性（n=539）	21.0	62.9	0.9	16.1	2.0	24.3	1.1	1.1	2.0	1.1	7.1	2.0
年代別	20歳代（n=18）	16.7	50.0	0.0	22.2	0.0	27.8	16.7	0.0	5.6	11.1	5.6	0.0
	30歳代（n=55）	16.4	76.4	0.0	25.5	5.5	27.3	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0	1.8
	40歳代（n=148）	14.2	68.2	2.0	23.0	1.4	24.3	0.7	2.0	2.7	0.7	6.8	0.7
	50歳代（n=175）	18.3	60.6	1.1	18.9	2.9	24.6	1.1	2.9	2.9	2.3	7.4	1.1
	60歳代（n=320）	23.4	61.6	0.9	12.5	1.6	26.3	0.9	0.6	2.5	0.9	6.6	2.2
	70歳代以上（n=223）	36.3	51.6	1.3	10.3	1.8	17.0	0.0	1.8	1.3	0.4	7.2	4.0
家族構成別	単身（n=174）	29.9	50.6	0.0	8.0	2.3	14.9	1.7	2.3	3.4	1.1	12.1	2.3
	1世帯（n=273）	25.3	60.1	0.7	13.6	1.1	26.7	0.7	2.2	1.5	1.8	6.2	3.3
	2世帯〔親と子〕（n=354）	20.6	65.0	1.7	20.1	2.3	26.0	1.1	0.3	2.3	1.7	4.0	1.4
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	17.2	63.3	2.3	15.6	3.1	22.7	0.0	1.6	2.3	0.8	8.6	1.6
	5 その他（n=11）	27.3	63.6	0.0	36.4	0.0	9.1	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0
住所別	三国地区（n=37）	16.2	51.4	2.7	8.1	2.7	21.6	0.0	0.0	24.3	2.7	5.4	2.7
	三俣地区（n=31）	29.0	51.6	3.2	9.7	3.2	29.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	6.5
	神立地区（n=195）	20.5	61.0	1.0	15.9	1.5	23.1	1.0	0.5	0.5	1.0	7.2	3.1
	土樽地区（n=253）	27.3	62.1	0.8	14.2	1.6	22.1	0.4	2.0	1.6	1.6	5.9	2.4
	湯沢地区（n=422）	22.7	61.6	1.2	17.5	2.6	24.2	1.4	1.9	2.1	1.7	6.9	0.9

④紳士服

紳士服を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」（40.5%）が最も高くなっている（図表2-9）。このほか「左記以外の地域・エリア」（16.1%）、「長岡市」（15.6%）、「無店舗販売（ネット・通販等）」（10.3%）などとなっている。なお「ほとんど購入しない」（23.7%）が2割を超えている。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧六日町の大型店」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-10）。

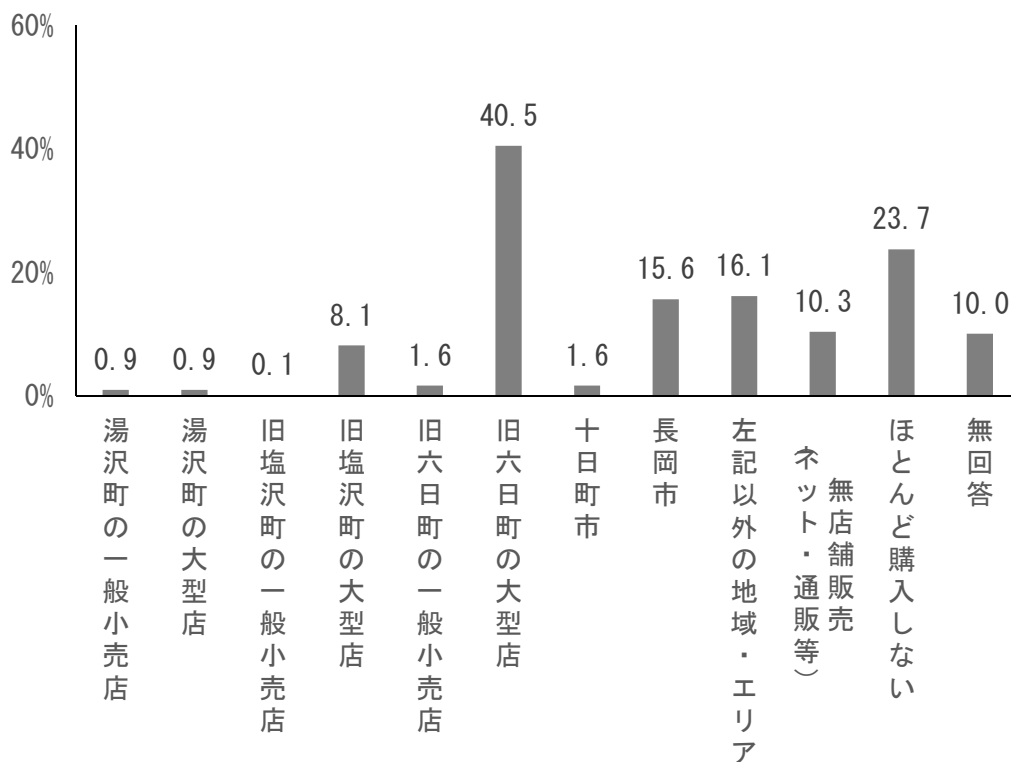
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『50歳代』『60歳代』では「旧六日町の大型店」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また『20歳代』～『40歳代』では「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『3世帯〔親、子、孫〕』で「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。また『単身』では「ほとんど購入しない」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三俣地区』『神立地区』『土樽地区』で「旧六日町の大型店」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-9 紳士服を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-10 紳士服を主に購入する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		0.9	0.9	0.1	8.1	1.6	40.5	1.6	15.6	16.1	10.3	23.7	10.0
事業所・個人	個人（n=947）	1.0	1.2	0.0	8.9	1.6	42.8	1.6	16.5	17.1	10.8	23.2	7.1
	事業所（n=152）	0.7	0.0	0.7	5.9	2.0	30.9	2.0	15.8	15.1	9.9	31.6	11.2
性別	男性（n=398）	0.8	2.3	0.0	8.8	2.0	44.2	1.5	17.1	18.1	11.1	20.6	4.5
	女性（n=539）	0.9	0.4	0.0	8.9	1.3	41.9	1.7	16.1	16.7	10.8	25.2	8.5
年代別	20歳代（n=18）	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	16.7	0.0	22.2	27.8	27.8	22.2	5.6
	30歳代（n=55）	0.0	0.0	0.0	10.9	0.0	34.5	0.0	20.0	34.5	32.7	10.9	0.0
	40歳代（n=148）	0.0	0.7	0.0	7.4	2.7	35.1	0.7	20.9	27.7	20.3	25.0	1.4
	50歳代（n=175）	1.1	1.1	0.0	14.9	1.7	50.3	1.1	19.4	20.0	9.7	19.4	1.7
	60歳代（n=320）	0.6	1.6	0.0	9.4	0.9	48.4	2.5	16.3	15.6	7.8	20.6	6.3
	70歳代以上（n=223）	2.2	1.3	0.0	4.0	1.3	38.6	1.8	10.8	5.4	2.7	31.4	17.5
家族構成別	単身（n=174）	1.1	3.4	0.0	2.9	2.3	21.8	0.0	4.6	8.0	5.7	49.4	12.1
	1世帯（n=273）	1.1	0.7	0.0	6.6	0.4	46.5	1.8	17.6	17.6	9.5	19.0	8.4
	2世帯〔親と子〕（n=354）	0.8	0.6	0.0	10.5	1.7	45.8	1.7	19.8	20.3	14.4	18.1	4.5
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	0.0	0.8	0.0	15.6	3.1	55.5	3.1	21.1	19.5	11.7	12.5	2.3
	5 その他（n=11）	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0	36.4	0.0	0.0	27.3	0.0	9.1	18.2
住所別	三国地区（n=37）	2.7	0.0	0.0	5.4	0.0	35.1	0.0	5.4	29.7	18.9	16.2	13.5
	三俣地区（n=31）	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	45.2	0.0	16.1	9.7	9.7	25.8	6.5
	神立地区（n=195）	1.0	2.1	0.0	7.2	0.5	49.2	0.5	16.4	16.4	11.8	21.5	4.6
	土樽地区（n=253）	0.4	0.4	0.0	10.3	0.8	51.4	1.2	17.4	14.6	9.9	20.2	5.5
	湯沢地区（n=422）	1.2	1.4	0.0	9.5	2.6	35.5	2.6	17.3	18.7	10.4	26.1	8.1

⑤婦人服

婦人服を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」（37.5%）が最も高くなっている（図表2-11）。このほか「左記以外の地域・エリア」（18.6%）、「長岡市」（18.1%）、「無店舗販売（ネット・通販等）」（16.7%）などとなっている。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧六日町の大型店」などの割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-12）。

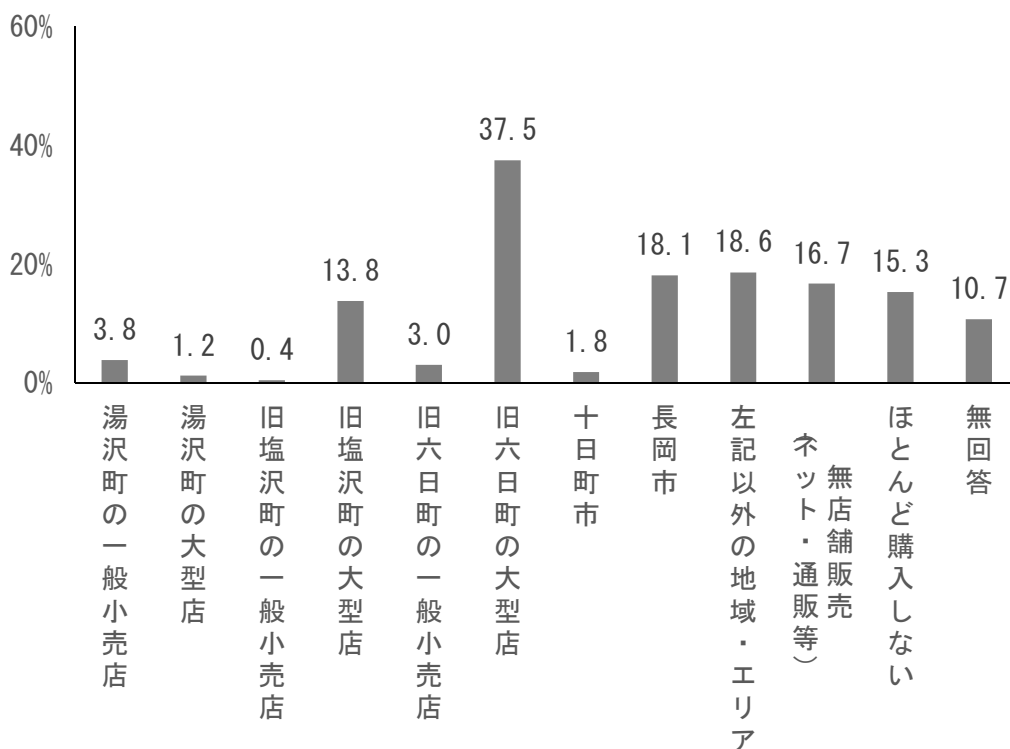
性別にみると、『女性』で「旧六日町の大型店」「長岡市」「無店舗販売（ネット・通販等）」などの割合が『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『40歳代』～『70歳代以上』では「旧六日町の大型店」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また『20歳代』『30歳代』では「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。また『単身』では「ほとんど購入しない」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『神立地区』『土樽地区』で「旧六日町の大型店」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-11 婦人服を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-12 婦人服を主に購入する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		3.8	1.2	0.4	13.8	3.0	37.5	1.8	18.1	18.6	16.7	15.3	10.7
事業所・個人	個人（n=947）	4.0	1.2	0.4	14.9	3.2	40.3	1.9	19.5	19.7	17.4	13.4	8.2
	事業所（n=152）	2.0	0.7	0.0	7.9	2.0	25.0	2.0	15.8	17.8	15.1	30.9	11.8
性別	男性（n=398）	2.3	0.8	0.5	12.6	2.0	30.4	1.8	15.1	14.6	11.6	23.9	14.6
	女性（n=539）	5.4	1.5	0.4	16.9	4.1	47.9	2.0	22.8	23.7	21.9	5.8	3.2
年代別	20歳代（n=18）	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	11.1	0.0	27.8	38.9	44.4	16.7	0.0
	30歳代（n=55）	0.0	0.0	0.0	14.5	0.0	23.6	1.8	25.5	30.9	36.4	5.5	7.3
	40歳代（n=148）	2.0	0.0	0.7	12.8	2.0	31.1	0.7	33.1	30.4	27.0	16.9	2.0
	50歳代（n=175）	2.9	0.6	0.0	23.4	2.9	43.4	2.3	22.3	22.9	16.0	13.1	4.0
	60歳代（n=320）	5.0	0.6	0.6	15.0	4.7	47.8	1.9	15.9	18.4	14.1	10.0	9.4
	70歳代以上（n=223）	6.3	3.6	0.4	9.9	2.2	39.9	2.7	12.1	8.5	9.9	17.9	14.3
家族構成別	単身（n=174）	4.6	2.3	0.6	1.7	2.9	21.3	1.1	9.8	12.6	13.8	30.5	21.3
	1世帯（n=273）	4.4	1.5	0.7	12.8	3.7	44.0	1.8	18.7	17.9	15.8	11.4	8.4
	2世帯〔親と子〕（n=354）	3.4	0.3	0.0	18.6	2.8	44.1	2.3	22.9	23.7	19.8	9.3	4.0
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	2.3	1.6	0.8	24.2	3.9	48.4	2.3	25.8	22.7	19.5	6.3	1.6
	5 その他（n=11）	9.1	0.0	0.0	45.5	0.0	36.4	0.0	9.1	27.3	9.1	9.1	9.1
住所別	三国地区（n=37）	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	27.0	0.0	10.8	40.5	24.3	13.5	16.2
	三俣地区（n=31）	0.0	0.0	0.0	12.9	6.5	32.3	3.2	16.1	22.6	19.4	12.9	12.9
	神立地区（n=195）	2.1	1.0	0.0	18.5	2.1	47.2	2.1	19.0	14.9	16.9	12.8	5.6
	土樽地区（n=253）	5.9	0.4	0.4	15.8	3.2	46.2	0.8	20.9	14.6	16.6	10.3	8.7
	湯沢地区（n=422）	4.5	1.9	0.7	13.3	3.8	35.8	2.6	20.4	23.5	17.5	15.2	7.8

⑥子供服

子供服を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」（21.2%）が最も高く、以下「長岡市」（10.5%）、「旧塩沢町の大型店」（10.1%）などとなっている（図表2-13）。一方「ほとんど購入しない」（38.3%）が約4割となっている。

個人・事業所別にみると、大きな差はみられない（図表2-14）。

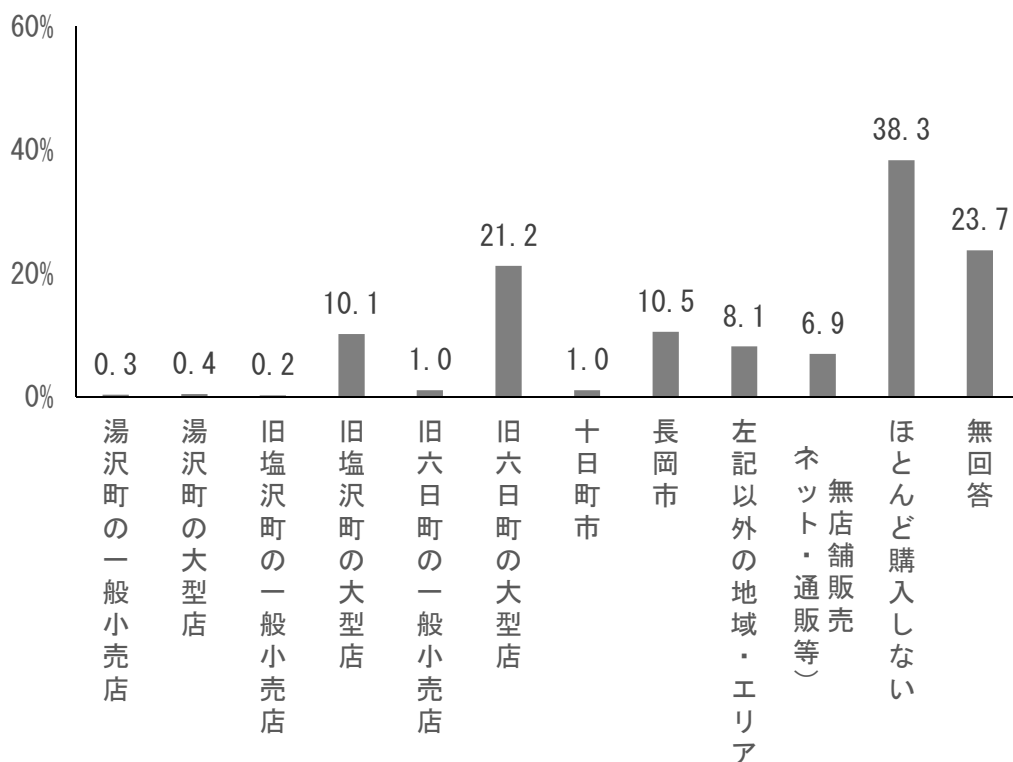
性別にみると、『女性』で「旧六日町の大型店」などの割合が『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『20歳代』『30歳代』で「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また『40歳代』では「長岡市」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『3世帯〔親、子、孫〕』では「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『神立地区』『土樽地区』『湯沢地区』で「長岡市」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-13 子供服を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-14 子供服を主に購入する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

（単位：％）

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		0.3	0.4	0.2	10.1	1.0	21.2	1.0	10.5	8.1	6.9	38.3	23.7
事業所・個人	個人（n=947）	0.3	1.0	0.0	10.1	1.0	18.3	1.3	9.8	6.3	3.8	38.7	27.1
	事業所（n=152）	0.6	0.2	0.4	12.2	1.1	24.3	1.3	12.1	9.3	8.7	39.7	18.0
性別	男性（n=398）	0.3	1.0	0.0	10.1	1.0	18.3	1.3	9.8	6.3	3.8	38.7	27.1
	女性（n=539）	0.6	0.2	0.4	12.2	1.1	24.3	1.3	12.1	9.3	8.7	39.7	18.0
年代別	20歳代（n=18）	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	0.0	5.6	11.1	27.8	44.4	11.1
	30歳代（n=55）	0.0	0.0	1.8	23.6	0.0	23.6	0.0	20.0	18.2	27.3	18.2	14.5
	40歳代（n=148）	0.0	0.0	0.7	16.2	2.0	27.0	1.4	26.4	18.2	14.9	35.1	4.7
	50歳代（n=175）	0.6	0.6	0.0	12.6	0.6	26.3	1.7	10.3	8.6	4.6	46.3	14.9
	60歳代（n=320）	0.6	0.6	0.0	10.6	1.3	24.1	0.9	8.8	5.3	3.8	36.6	26.3
	70歳代以上（n=223）	0.4	0.9	0.0	5.4	0.9	11.2	1.8	4.0	2.2	0.4	43.9	35.9
家族構成別	単身（n=174）	0.6	0.0	0.0	2.3	1.1	8.0	0.0	4.6	2.9	1.1	55.7	29.3
	1世帯（n=273）	0.4	0.0	0.0	6.6	0.4	16.8	0.7	7.3	3.7	3.3	44.7	28.9
	2世帯〔親と子〕（n=354）	0.3	0.8	0.0	16.1	1.4	26.0	1.7	14.7	11.6	8.8	33.1	17.5
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	0.8	1.6	1.6	19.5	1.6	38.3	3.1	18.0	15.6	14.8	22.7	8.6
	5 その他（n=11）	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1	18.2	45.5
住所別	三国地区（n=37）	0.0	0.0	0.0	10.8	2.7	13.5	0.0	2.7	16.2	8.1	37.8	24.3
	三俣地区（n=31）	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2	25.8	0.0	6.5	6.5	3.2	41.9	25.8
	神立地区（n=195）	1.0	1.0	0.0	15.4	0.5	23.6	0.5	11.3	7.2	6.2	37.4	21.5
	土樽地区（n=253）	0.4	0.4	0.8	7.9	0.0	25.3	2.0	13.4	5.5	8.3	38.3	21.3
	湯沢地区（n=422）	0.2	0.5	0.0	11.4	1.7	19.4	1.4	11.1	9.5	6.2	40.3	22.0

⑦実用衣料品（下着等）

実用衣料品（下着等）を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」が50.5%と特に高くなっている（図表2-15）。以下「旧塩沢町の大型店」（23.8%）、「左記以外の地域・エリア」（15.0%）、「無店舗販売（ネット・通販等）」（14.7%）などとなっている。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧塩沢町の大型店」「旧六日町の大型店」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-16）。

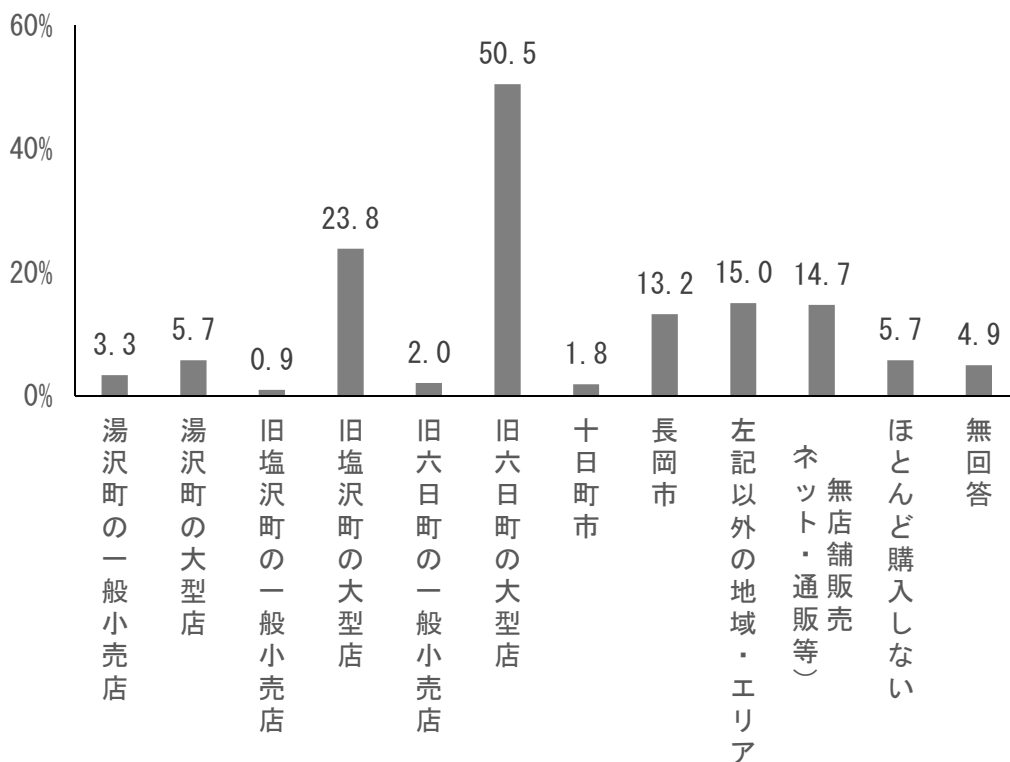
性別にみると、『女性』で「旧六日町の大型店」などの割合が『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『30歳代』～『70歳代以上』では「旧六日町の大型店」の割合が『20歳代』に比べて高くなっている一方で、『20歳代』では「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「旧六日町の大型店」割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三俣地区』『神立地区』『土樽地区』『湯沢地区』で「旧六日町の大型店」の割合が『三国地区』に比べて高くなっている。

図表2-15 実用衣料品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表 2-16 実用衣料品（下着等）を主に購入する地域

（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		3.3	5.7	0.9	23.8	2.0	50.5	1.8	13.2	15.0	14.7	5.7	4.9
事業所・個人	個人（n=947）	3.2	5.9	0.6	25.3	2.3	53.7	1.9	14.4	15.8	15.2	2.7	3.2
	事業所（n=152）	3.9	3.3	2.0	15.1	0.7	36.8	1.3	10.5	13.2	15.1	23.7	8.6
性別	男性（n=398）	2.5	10.1	0.8	23.9	3.0	47.2	2.5	13.8	16.3	12.3	5.3	3.8
	女性（n=539）	3.5	3.0	0.6	26.3	1.9	58.8	1.5	14.7	15.6	17.6	0.9	2.8
年代別	20歳代（n=18）	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	44.4	33.3	5.6	0.0
	30歳代（n=55）	0.0	0.0	1.8	34.5	3.6	41.8	3.6	18.2	32.7	20.0	0.0	1.8
	40歳代（n=148）	0.0	4.1	0.7	24.3	2.0	42.6	0.0	21.6	29.1	25.7	4.7	0.0
	50歳代（n=175）	2.9	4.0	1.1	34.9	1.7	50.9	2.9	16.0	13.1	17.1	3.4	1.1
	60歳代（n=320）	2.2	5.9	0.6	24.4	1.6	60.9	1.6	11.9	13.1	13.8	1.9	2.5
	70歳代以上（n=223）	8.1	10.8	0.0	19.3	3.1	57.8	2.7	10.8	7.2	5.8	2.7	8.1
家族構成別	単身（n=174）	5.2	13.8	0.0	14.4	2.3	36.2	1.7	10.3	15.5	17.8	8.0	6.3
	1世帯（n=273）	3.3	4.0	0.4	22.3	0.7	56.0	1.8	17.9	15.0	10.6	3.3	4.8
	2世帯〔親と子〕（n=354）	2.5	4.8	0.6	29.4	3.7	57.6	1.7	13.8	16.1	16.7	0.8	1.4
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	0.8	1.6	2.3	33.6	2.3	61.7	3.1	13.3	15.6	18.8	0.0	0.8
	5 その他（n=11）	0.0	9.1	0.0	45.5	0.0	45.5	0.0	27.3	36.4	9.1	0.0	0.0
住所別	三国地区（n=37）	0.0	5.4	0.0	10.8	0.0	35.1	0.0	2.7	43.2	13.5	8.1	10.8
	三俣地区（n=31）	0.0	6.5	0.0	16.1	6.5	51.6	0.0	9.7	9.7	22.6	6.5	6.5
	神立地区（n=195）	2.1	8.2	0.0	25.6	2.1	53.8	1.0	16.9	12.8	14.4	2.6	2.6
	土樽地区（n=253）	3.2	4.7	1.6	28.9	1.6	58.5	2.0	11.9	11.5	17.0	0.8	2.8
	湯沢地区（n=422）	4.3	5.7	0.5	24.9	2.8	52.8	2.6	16.1	18.2	14.5	3.1	2.6

⑧化粧品

化粧品を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町の大型店」（30.0%）が最も高く、以下「無店舗販売（ネット・通販等）」（21.1%）、「旧六日町の大型店」（20.6%）などとなっている（図表2-17）。

個人・事業所別にみると、『個人』で「湯沢町の大型店」「旧六日町の大型店」などの割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-18）。

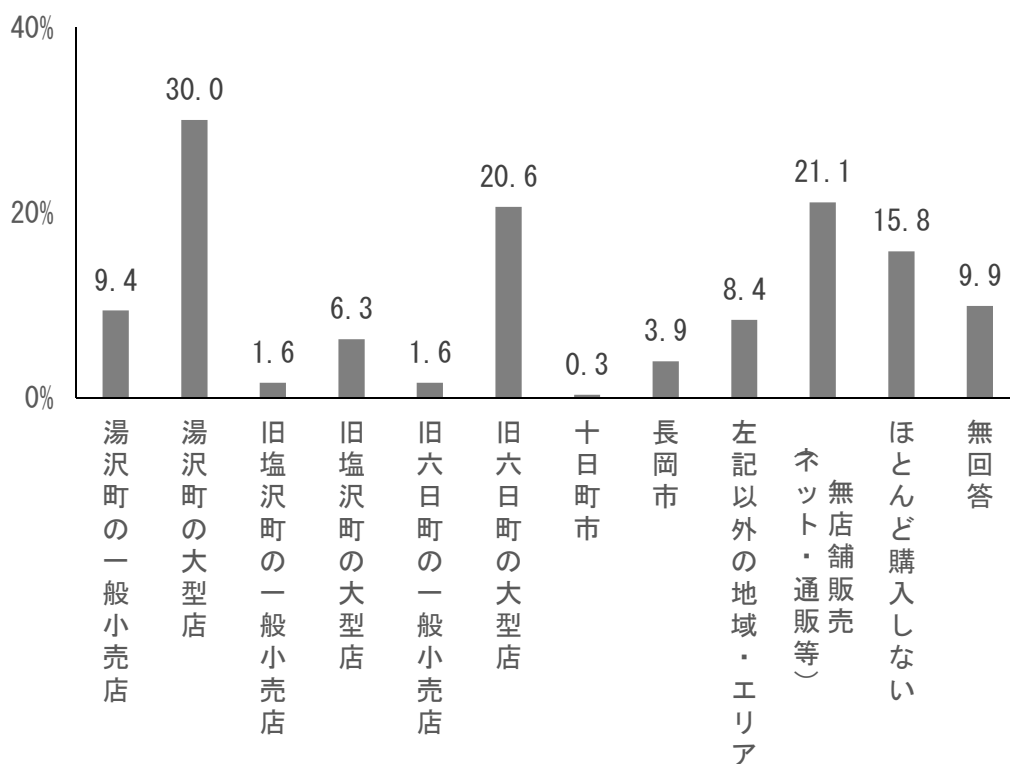
性別にみると、『女性』で「湯沢町の大型店」「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『30歳代』～『70歳代以上』で「旧六日町の大型店」の割合が『20歳代』に比べて高くなっている。一方『20歳代』では「長岡市」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』では「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。なお『単身』では「ほとんど購入しない」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三国地区』で「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-17 化粧品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-18 化粧品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		9.4	30.0	1.6	6.3	1.6	20.6	0.3	3.9	8.4	21.1	15.8	9.9
事業所・個人	個人（n=947）	9.7	32.1	1.8	6.7	1.8	22.4	0.2	4.4	9.3	22.2	13.5	7.9
	事業所（n=152）	8.6	19.7	1.3	4.6	1.3	15.1	1.3	2.0	5.9	19.7	31.6	10.5
性別	男性（n=398）	7.5	26.9	0.8	5.3	1.5	22.4	0.3	4.8	8.3	12.3	21.9	13.8
	女性（n=539）	11.3	36.0	2.4	7.8	2.0	22.3	0.2	4.3	10.2	29.5	7.4	3.3
年代別	20歳代（n=18）	16.7	16.7	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	16.7	16.7	38.9	22.2	5.6
	30歳代（n=55）	1.8	38.2	3.6	5.5	0.0	23.6	0.0	5.5	12.7	34.5	7.3	5.5
	40歳代（n=148）	6.1	29.7	2.0	10.8	2.7	20.3	0.0	4.7	16.9	28.4	17.6	2.7
	50歳代（n=175）	8.6	34.9	1.1	9.7	1.1	24.0	1.1	5.1	9.1	24.6	13.7	4.0
	60歳代（n=320）	8.8	32.5	1.6	5.6	2.2	23.8	0.0	3.8	7.5	21.9	11.6	9.7
	70歳代以上（n=223）	16.1	30.5	1.3	3.6	1.3	21.5	0.0	3.6	5.8	12.6	14.3	12.6
家族構成別	単身（n=174）	6.9	23.6	1.1	2.3	1.7	5.7	0.0	5.2	7.5	15.5	29.9	17.2
	1世帯（n=273）	12.5	31.9	1.1	5.9	0.7	28.6	0.0	4.4	8.8	19.8	10.6	7.3
	2世帯〔親と子〕（n=354）	8.8	35.3	2.8	7.3	2.5	22.9	0.3	4.2	10.5	24.0	11.0	5.6
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	9.4	35.2	1.6	12.5	2.3	32.8	0.8	3.9	9.4	32.0	4.7	1.6
	5 その他（n=11）	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2	18.2	18.2
住所別	三国地区（n=37）	0.0	13.5	0.0	8.1	2.7	21.6	0.0	0.0	21.6	32.4	13.5	13.5
	三俣地区（n=31）	6.5	29.0	3.2	3.2	3.2	29.0	0.0	3.2	6.5	22.6	16.1	12.9
	神立地区（n=195）	7.2	37.4	2.6	5.6	1.5	22.1	0.0	6.2	8.2	19.5	12.8	6.7
	土樽地区（n=253）	12.3	32.4	0.8	6.7	0.8	22.9	0.8	4.0	7.5	22.5	11.9	9.9
	湯沢地区（n=422）	10.7	31.5	2.1	7.3	2.4	21.8	0.0	4.3	10.2	22.3	14.7	6.2

⑨靴・カバン類

靴・カバン類を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」（39.2%）が最も高く、以下「左記以外の地域・エリア」（20.5%）、「無店舗販売（ネット・通販等）」（17.8%）、「長岡市」（16.0%）などとなっている（図表2-19）。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧六日町の大型店」などの割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-20）。

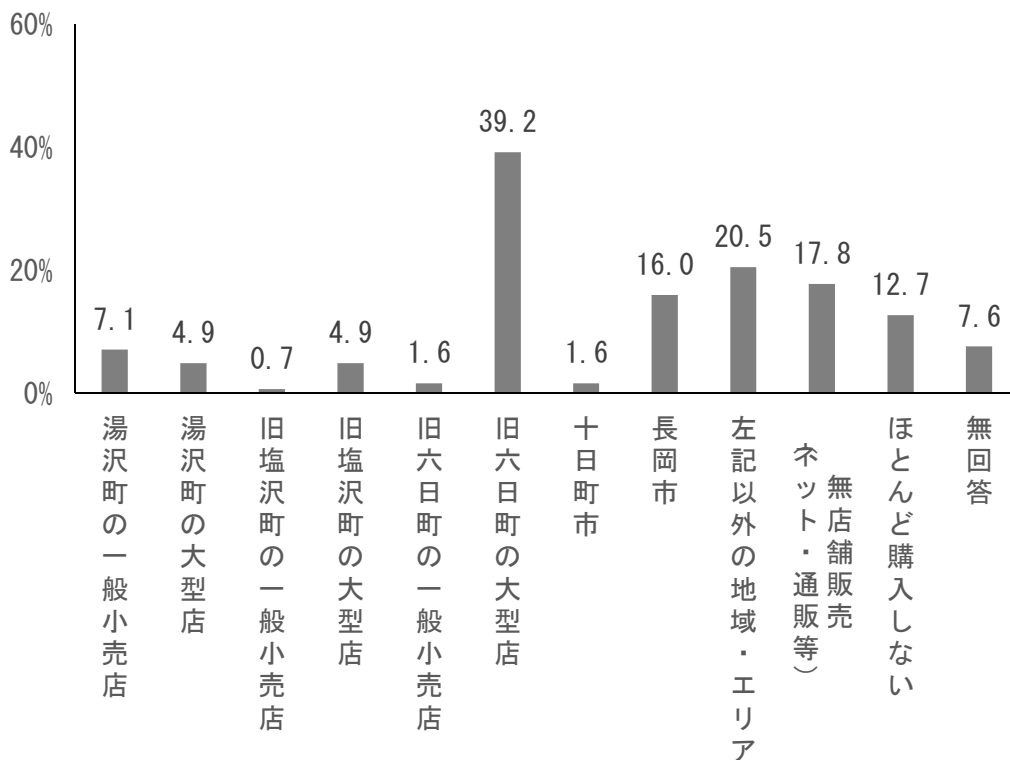
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『70歳代以上』を除き、年代が上がるにつれ「旧六日町の大型店」の割合が高くなっている。一方、若い年代ほど「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』などでは「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三俣地区』『神立地区』『土樽地区』で「旧六日町の大型店」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-19 靴・カバン類を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-20 靴・カバン類を主に購入する地域（2つまでの複数回答）
〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		7.1	4.9	0.7	4.9	1.6	39.2	1.6	16.0	20.5	17.8	12.7	7.6
事業所・個人	個人（n=947）	7.1	4.5	0.6	5.3	2.0	42.0	1.7	17.2	21.9	17.7	10.8	5.7
	事業所（n=152）	7.2	5.3	0.7	3.3	0.0	28.9	1.3	13.2	17.8	22.4	25.7	6.6
性別	男性（n=398）	5.3	6.3	0.5	5.5	1.5	40.5	2.3	13.1	18.1	16.1	14.8	7.5
	女性（n=539）	8.3	3.0	0.7	5.2	2.4	43.2	1.3	20.4	25.0	18.9	7.6	4.3
年代別	20歳代（n=18）	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	22.2	0.0	22.2	38.9	44.4	11.1	0.0
	30歳代（n=55）	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	27.3	0.0	21.8	40.0	41.8	0.0	3.6
	40歳代（n=148）	2.7	2.0	0.0	4.7	2.0	34.5	2.0	25.0	33.8	33.8	8.8	0.0
	50歳代（n=175）	4.0	4.6	1.1	10.3	2.9	43.4	1.1	22.9	25.7	16.6	10.3	2.3
	60歳代（n=320）	10.6	3.8	0.6	5.0	1.9	48.1	1.9	15.0	20.3	13.1	10.6	4.7
	70歳代以上（n=223）	9.9	9.0	0.9	2.2	1.8	42.6	2.2	9.9	8.1	6.3	15.7	13.5
家族構成別	単身（n=174）	6.9	8.0	0.6	2.3	1.7	24.7	1.1	12.1	16.7	17.8	19.0	8.6
	1世帯（n=273）	7.7	4.8	0.7	4.8	1.5	41.8	1.5	16.5	19.8	13.9	11.7	8.4
	2世帯〔親と子〕（n=354）	6.2	3.4	0.8	6.5	2.3	47.5	1.7	19.2	26.3	18.4	7.6	3.4
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	7.8	3.1	0.0	7.8	3.1	50.8	3.1	20.3	21.9	24.2	4.7	2.3
	5 その他（n=11）	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5	0.0	9.1	27.3	9.1	18.2	0.0
住所別	三国地区（n=37）	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	21.6	0.0	5.4	43.2	18.9	8.1	21.6
	三俣地区（n=31）	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	54.8	0.0	19.4	19.4	9.7	12.9	9.7
	神立地区（n=195）	5.1	6.7	0.5	6.2	1.5	43.1	1.0	19.0	20.5	17.4	10.3	4.6
	土樽地区（n=253）	7.1	3.2	0.8	6.3	2.0	47.4	2.8	17.8	17.8	19.4	9.1	4.3
	湯沢地区（n=422）	9.2	5.0	0.5	4.5	2.6	39.6	1.7	17.3	23.7	17.5	11.6	4.7

⑩時計・メガネ・貴金属類

時計・メガネ・貴金属類を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」（31.6%）が最も高く、以下「左記以外の地域・エリア」（16.4%）、「湯沢町の一般小売店」（11.2%）、「湯沢町の一般小売店」（11.2%）、「長岡市」（10.4%）などとなっている（図表2-21）。一方「ほとんど購入しない」が24.1%となっている。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧六日町の大型店」などが『事業所』に比べて高くなっている（図表2-22）。

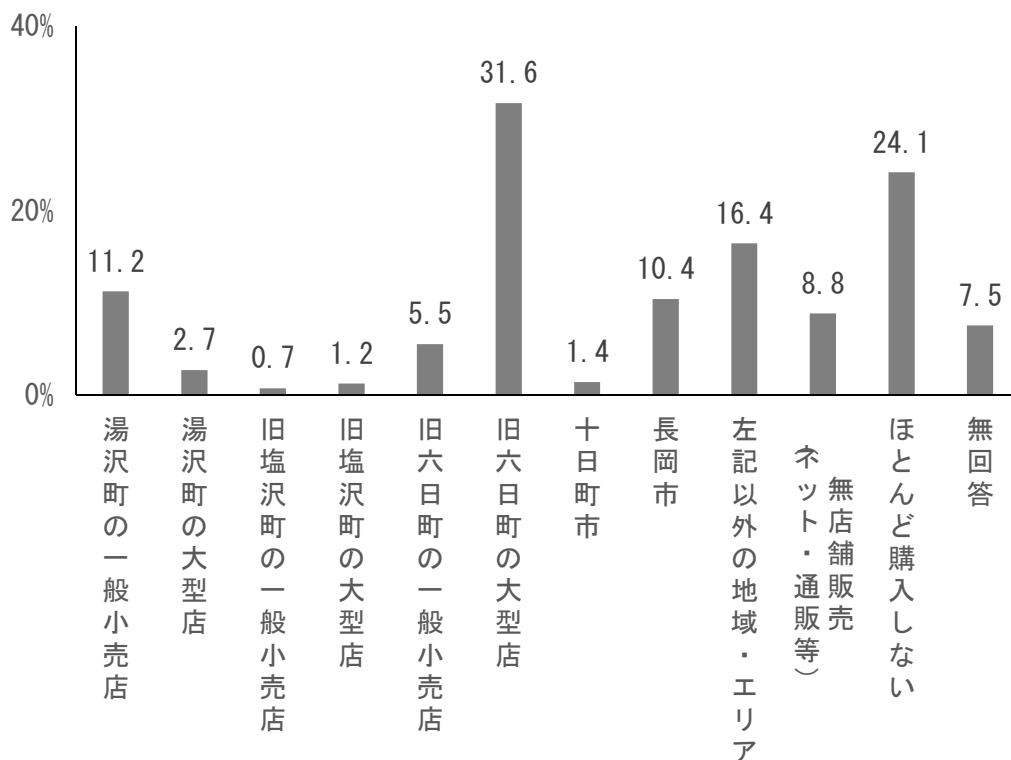
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『50歳代』～『70歳代以上』では「旧六日町の大型店」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また『20歳代』では「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三俣地区』では「旧六日町の大型店」の割合が他の地区に比べて高くなっている。また『神立地区』『土樽地区』『湯沢地区』では「長岡市」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-21 時計・メガネ・貴金属類を主に購入する地域
（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表 2-22 時計・メガネ・貴金属類を主に購入する地域

(2つまでの複数回答)

[個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別]

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売 (ネット・通販等)	ほとんど購入しない	無回答
全体 (n=1,167)		11.2	2.7	0.7	1.2	5.5	31.6	1.4	10.4	16.4	8.8	24.1	7.5
事業所・	個人 (n=947)	11.3	2.7	0.8	1.3	5.8	33.7	1.5	11.1	17.4	9.3	22.8	4.9
	事業所 (n=152)	10.5	2.6	0.0	1.3	3.3	21.1	0.7	7.9	14.5	9.2	36.2	12.5
性別	男性 (n=398)	11.8	3.5	1.0	1.3	4.8	35.4	1.5	9.0	17.1	11.8	23.4	5.0
	女性 (n=539)	10.6	2.2	0.7	1.3	6.5	32.3	1.5	12.6	18.0	7.4	22.6	4.6
年代別	20歳代 (n=18)	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	11.1	0.0	16.7	33.3	38.9	16.7	5.6
	30歳代 (n=55)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	21.8	1.8	16.4	32.7	18.2	27.3	0.0
	40歳代 (n=148)	4.1	0.7	0.0	0.0	3.4	24.3	1.4	16.2	31.1	16.9	26.4	0.0
	50歳代 (n=175)	9.1	0.6	1.1	0.6	5.1	34.9	1.1	14.3	17.7	13.1	22.3	1.7
	60歳代 (n=320)	14.1	2.5	0.9	2.2	5.9	40.6	0.9	8.8	16.6	5.6	20.6	4.7
	70歳代以上 (n=223)	17.0	7.2	1.3	1.3	8.1	33.6	2.7	7.2	4.5	2.2	23.3	11.7
家族構成別	単身 (n=174)	12.1	5.7	0.6	0.0	7.5	23.0	2.9	9.8	13.8	6.3	29.9	5.2
	1世帯 (n=273)	12.5	2.9	0.0	1.8	4.4	37.0	1.1	12.5	16.1	7.3	21.6	6.6
	2世帯〔親と子〕 (n=354)	10.5	2.0	2.0	1.1	5.6	35.0	1.1	10.7	21.2	9.6	21.2	3.4
	3世帯〔親、子、孫〕 (n=128)	9.4	0.8	0.0	2.3	5.5	39.8	1.6	11.7	14.8	16.4	19.5	3.1
	5 その他 (n=11)	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	27.3	9.1	27.3	18.2
住所別	三国地区 (n=37)	16.2	0.0	0.0	2.7	2.7	21.6	0.0	0.0	37.8	10.8	13.5	13.5
	三俣地区 (n=31)	12.9	3.2	3.2	0.0	3.2	51.6	0.0	6.5	9.7	6.5	12.9	9.7
	神立地区 (n=195)	8.7	4.1	0.0	1.0	7.2	32.8	1.5	15.4	16.4	6.7	22.1	4.1
	土樽地区 (n=253)	9.5	2.0	2.0	0.8	5.1	42.7	1.6	10.3	15.0	11.5	20.6	2.8
	湯沢地区 (n=422)	12.8	2.8	0.5	1.4	5.9	28.7	1.7	11.1	18.5	9.5	25.8	5.0

⑪書籍

書籍を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」（35.3%）が最も高く、以下「湯沢町の一般小売店」（20.8%）、「無店舗販売（ネット・通販等）」（17.3%）などとなっている（図表2-23）。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧塩沢町の大型店」「旧六日町の大型店」などの割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-24）。

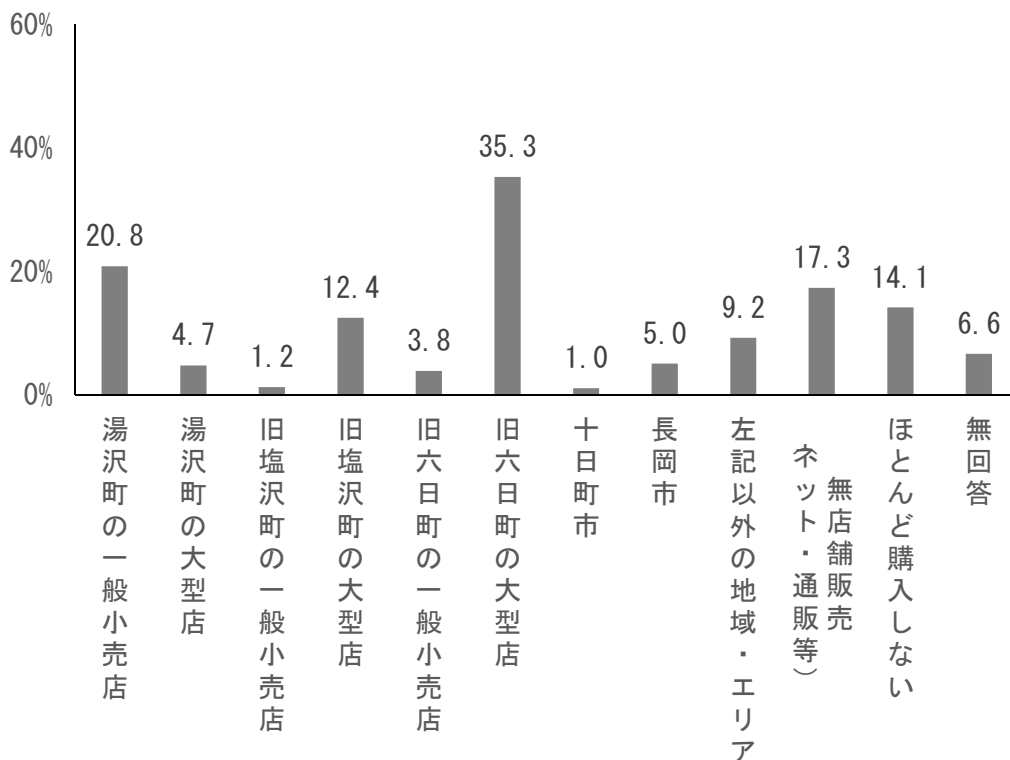
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『60歳代』では「旧六日町の大型店」割合が他の年代に比べて高くなっている。また若い年代ほど「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が高くなっている。

家族構成別にみると、『2世代〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べてやや高く、40%台となっている。

住所別にみると、『三俣地区』では「旧六日町の大型店」の割合が他の地区に比べて高くなっている。また『三国地区』では「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-23 書籍を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-24 書籍を主に購入する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		20.8	4.7	1.2	12.4	3.8	35.3	1.0	5.0	9.2	17.3	14.1	6.6
事業所・個人	個人（n=947）	20.0	4.2	1.4	13.4	4.0	37.7	1.1	5.4	10.1	17.5	13.7	4.5
	事業所（n=152）	27.0	7.2	0.7	9.9	2.0	25.7	0.7	4.6	7.2	21.7	18.4	6.6
性別	男性（n=398）	18.3	5.0	0.8	11.6	3.0	37.7	1.0	6.3	11.3	15.6	14.3	5.8
	女性（n=539）	21.0	3.7	1.9	14.7	4.8	37.7	1.1	4.8	9.5	18.9	13.4	3.7
年代別	20歳代（n=18）	5.6	0.0	0.0	22.2	0.0	33.3	5.6	11.1	22.2	38.9	11.1	0.0
	30歳代（n=55）	12.7	3.6	1.8	29.1	5.5	27.3	0.0	5.5	16.4	34.5	7.3	1.8
	40歳代（n=148）	16.9	1.4	2.7	20.3	4.1	33.8	1.4	7.4	14.9	32.4	13.5	1.4
	50歳代（n=175）	13.1	4.0	2.9	16.6	4.0	35.4	0.0	4.6	10.3	21.7	16.0	2.9
	60歳代（n=320）	18.4	4.4	0.3	11.6	3.8	45.9	1.6	4.7	8.4	12.2	13.4	3.4
	70歳代以上（n=223）	32.3	6.7	0.9	4.5	4.0	33.2	0.9	5.4	6.7	5.8	14.8	10.3
家族構成別	単身（n=174）	21.3	5.2	1.1	4.0	5.2	29.3	1.7	3.4	9.8	17.8	21.3	5.7
	1世帯（n=273）	23.1	4.8	1.5	9.9	1.8	35.9	0.7	7.7	9.9	13.2	15.4	5.1
	2世帯〔親と子〕（n=354）	16.7	3.1	1.7	18.6	4.0	41.8	1.4	5.4	9.9	18.6	11.6	4.5
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	21.1	3.9	0.8	18.0	7.8	40.6	0.0	3.1	10.2	24.2	7.0	2.3
	5 その他（n=11）	9.1	9.1	0.0	36.4	0.0	45.5	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0
住所別	三国地区（n=37）	8.1	0.0	0.0	10.8	0.0	37.8	0.0	0.0	32.4	27.0	5.4	13.5
	三俣地区（n=31）	19.4	0.0	3.2	3.2	0.0	48.4	0.0	6.5	6.5	12.9	19.4	9.7
	神立地区（n=195）	17.4	2.6	1.0	15.4	6.2	33.3	1.0	6.7	6.2	17.9	15.4	5.1
	土樽地区（n=253）	17.8	4.0	2.0	17.0	5.1	41.1	0.8	5.5	6.7	14.6	13.8	3.6
	湯沢地区（n=422）	23.7	5.9	1.2	11.4	3.1	36.7	1.4	5.2	12.6	18.7	12.8	3.6

⑫電化製品

電化製品を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」が67.6%と特に高くなっている（図表2-25）。このほか「無店舗販売（ネット・通販等）」（17.8%）、「湯沢町の一般小売店」（17.1%）などとなっている。

個人・事業所別にみると、『個人』では「旧六日町の大型店」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-26）。一方『事業所』では「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が『個人』に比べて高くなっている。

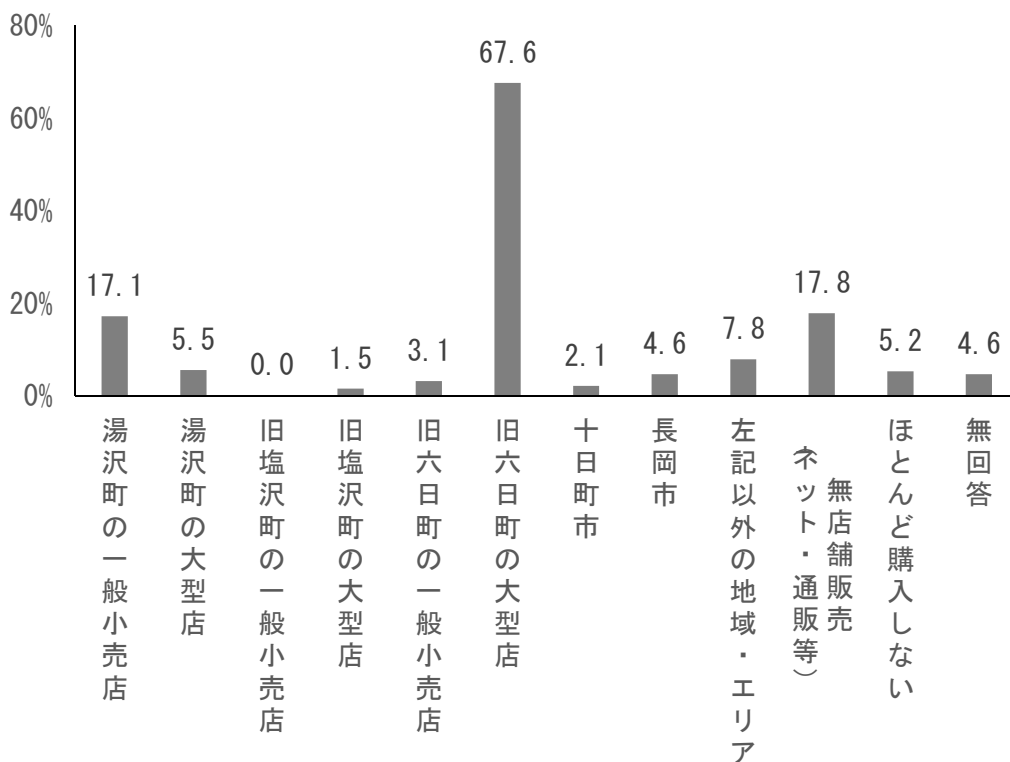
性別にみると、『女性』で「旧六日町の大型店」の割合が『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『50歳代』では「旧六日町の大型店」の割合が81.1%と他の年代に比べて高くなっている。また『40歳代』では「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『3世帯〔親、子、孫〕』では「旧六日町の大型店」の割合が8割台となったのに対し、『単身』では5割台となっている。

住所別にみると、『三国地区』で「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-25 電化製品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-26 電化製品を主に購入する地域（2つまでの複数回答）
〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		17.1	5.5	0.0	1.5	3.1	67.6	2.1	4.6	7.8	17.8	5.2	4.6
事業所・個人	個人（n=947）	16.8	5.3	0.0	1.5	2.9	70.9	2.3	5.0	8.0	17.2	4.9	3.1
	事業所（n=152）	17.8	7.2	0.0	2.0	3.9	54.6	1.3	3.9	9.2	27.6	9.2	5.9
性別	男性（n=398）	13.8	6.5	0.0	1.3	2.3	64.8	2.5	5.8	10.6	20.4	6.3	4.0
	女性（n=539）	18.7	4.3	0.0	1.7	3.3	75.1	2.2	4.5	6.3	15.0	3.7	2.4
年代別	20歳代（n=18）	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	55.6	11.1	16.7	33.3	27.8	5.6	0.0
	30歳代（n=55）	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8	72.7	3.6	12.7	12.7	25.5	5.5	3.6
	40歳代（n=148）	4.7	2.0	0.0	1.4	2.0	69.6	2.0	8.8	13.5	34.5	7.4	1.4
	50歳代（n=175）	10.9	3.4	0.0	0.6	2.3	81.1	1.7	5.7	7.4	20.0	4.0	1.7
	60歳代（n=320）	18.4	5.6	0.0	2.5	3.4	72.5	2.5	3.8	6.9	13.1	4.7	2.5
	70歳代以上（n=223）	30.0	10.3	0.0	0.9	3.1	63.2	1.8	0.9	3.6	6.7	4.0	5.8
家族構成別	単身（n=174）	24.1	5.7	0.0	0.0	3.4	52.3	4.0	2.9	9.8	14.4	8.6	4.6
	1世帯（n=273）	17.6	5.9	0.0	2.9	1.5	72.2	1.1	6.2	7.3	14.3	4.4	2.9
	2世帯〔親と子〕（n=354）	14.7	4.2	0.0	1.4	3.4	76.0	2.8	5.4	7.3	19.5	3.7	2.5
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	10.9	5.5	0.0	0.8	3.9	80.5	1.6	3.9	6.3	22.7	3.1	2.3
	5 その他（n=11）	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	63.6	0.0	9.1	36.4	0.0	9.1	0.0
住所別	三国地区（n=37）	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	59.5	0.0	2.7	29.7	32.4	2.7	8.1
	三俣地区（n=31）	16.1	3.2	0.0	3.2	6.5	83.9	3.2	3.2	0.0	9.7	0.0	6.5
	神立地区（n=195）	15.9	4.6	0.0	1.0	4.1	73.3	2.1	5.6	5.6	14.9	6.7	2.1
	土樽地区（n=253）	18.6	4.7	0.0	2.0	3.2	70.4	2.0	6.7	5.1	18.2	3.6	2.0
	湯沢地区（n=422）	17.3	6.4	0.0	1.4	2.1	70.1	2.8	4.0	9.7	17.3	5.2	3.3

⑬家具・インテリア類

家具・インテリア類を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」（36.8%）が最も高く、以下「無店舗販売（ネット・通販等）」（16.3%）、「左記の地域・エリア」（15.5%）、「長岡市」（12.2%）などとなっている（図表2-27）。一方「ほとんど購入しない」（25.5%）が2割台半ばとなっている。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧六日町の大型店」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-28）。

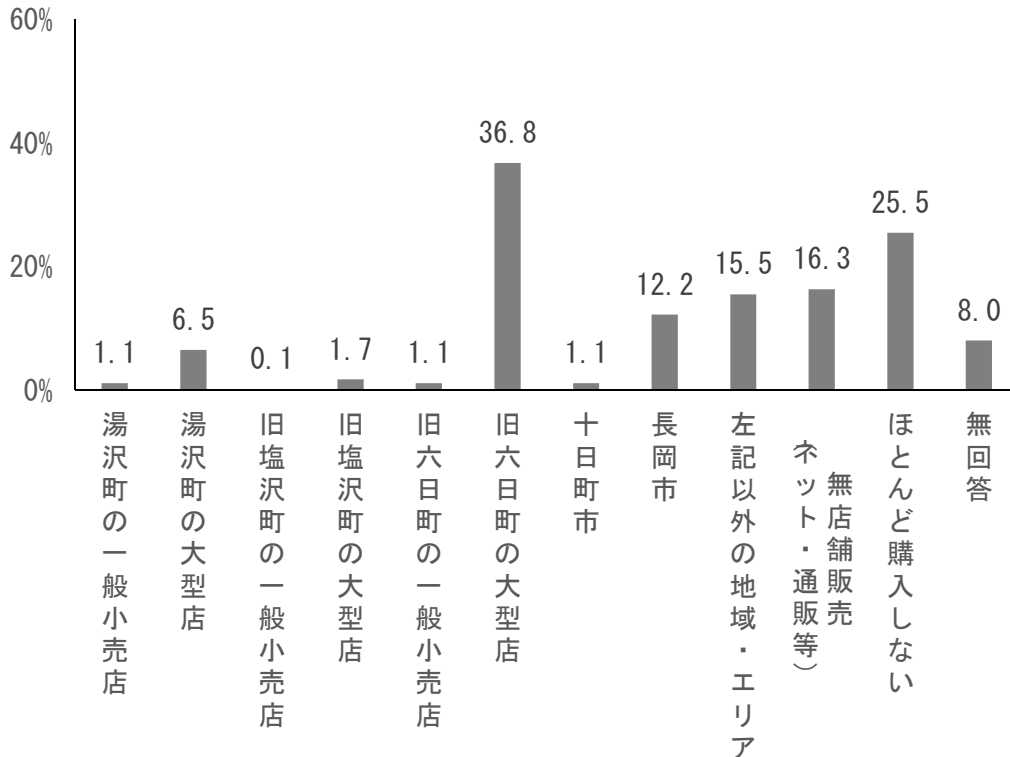
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『50歳代』『60歳代』では「旧六日町の大型店」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また、若い年代ほど「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三国地区』で「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-27 家具・インテリア類を主に購入する地域
（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表2-28 家具・インテリア類を主に購入する地域

(2つまでの複数回答)

[個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別]

(単位：%)

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売 (ネット・通販等)	ほとんど購入しない	無回答
全体 (n=1,167)		1.1	6.5	0.1	1.7	1.1	36.8	1.1	12.2	15.5	16.3	25.5	8.0
事業所・	個人 (n=947)	1.2	6.4	0.0	1.8	1.1	39.3	1.0	12.8	15.9	16.1	25.4	5.8
	事業所 (n=152)	0.7	6.6	0.7	1.3	0.7	27.0	1.3	13.2	15.8	21.7	30.3	9.2
性別	男性 (n=398)	1.3	7.3	0.0	2.3	1.3	41.2	1.8	11.1	14.8	14.8	24.4	6.5
	女性 (n=539)	1.1	5.9	0.0	1.3	0.9	38.4	0.4	13.7	17.1	17.3	26.0	5.2
年代別	20歳代 (n=18)	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	27.8	0.0	16.7	38.9	44.4	5.6	0.0
	30歳代 (n=55)	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	20.0	0.0	21.8	29.1	36.4	18.2	1.8
	40歳代 (n=148)	0.7	4.7	0.0	0.0	0.0	24.3	0.7	21.6	29.1	30.4	25.7	0.0
	50歳代 (n=175)	0.0	6.9	0.0	1.1	1.1	41.7	0.6	17.1	20.0	18.9	28.0	1.1
	60歳代 (n=320)	1.6	6.6	0.0	2.5	0.6	51.3	0.6	10.3	11.3	9.7	23.8	5.3
	70歳代以上 (n=223)	2.2	9.4	0.0	1.8	2.2	35.9	2.2	4.9	5.8	5.8	29.6	15.2
家族構成別	単身 (n=174)	2.9	9.2	0.0	0.0	2.3	23.6	1.1	6.3	12.1	11.5	39.1	9.8
	1世帯 (n=273)	0.4	5.9	0.0	2.9	0.0	43.2	0.4	15.4	15.8	13.9	22.7	7.7
	2世帯〔親と子〕 (n=354)	1.4	5.4	0.0	1.7	0.8	41.0	1.1	13.3	16.7	18.6	23.7	3.4
	3世帯〔親、子、孫〕 (n=128)	0.0	7.0	0.0	1.6	2.3	45.3	1.6	14.8	18.8	21.1	19.5	3.1
	5 その他 (n=11)	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	54.5	0.0	9.1	36.4	9.1	0.0	0.0
住所別	三国地区 (n=37)	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	35.1	0.0	2.7	40.5	27.0	8.1	10.8
	三俣地区 (n=31)	0.0	6.5	0.0	0.0	3.2	48.4	3.2	16.1	9.7	6.5	25.8	6.5
	神立地区 (n=195)	1.0	5.6	0.0	1.5	1.0	39.5	0.5	14.4	13.8	13.3	27.2	5.1
	土樽地区 (n=253)	1.2	5.9	0.0	2.4	0.4	46.6	0.8	15.8	11.9	17.8	21.7	5.9
	湯沢地区 (n=422)	1.4	7.3	0.0	1.9	1.4	34.4	1.2	11.1	18.0	16.4	28.4	5.0

⑭贈答品（中元・歳暮等）

贈答品（中元・歳暮等）を主に購入する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「旧六日町の大型店」（40.6%）が最も高く、以下「旧塩沢町の大型店」（14.5%）、「無店舗販売（ネット・通販等）」（13.7%）などとなっている（図表2-29）。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧六日町の大型店」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表2-30）。

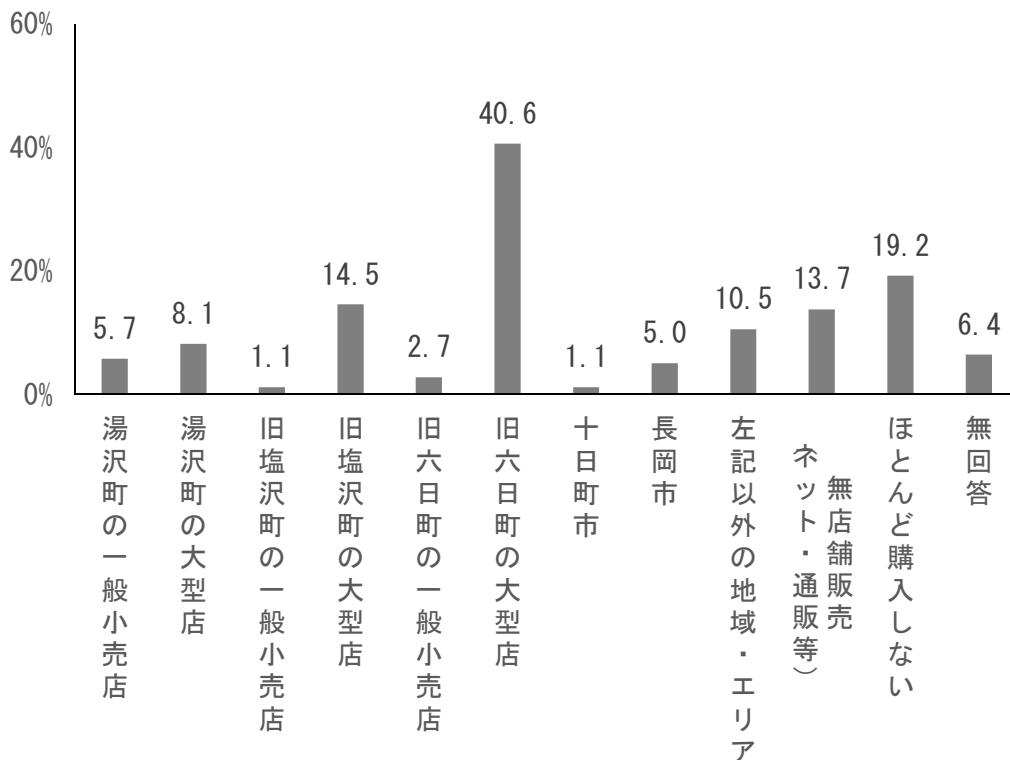
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『50歳代』～『70歳代以上』では「旧六日町の大型店」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また若い年代ほど「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が高くなる傾向となっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「旧六日町の大型店」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三俣地区』『神立地区』『土樽地区』『湯沢地区』では「旧六日町の大型店」の割合が『三国地区』に比べて高くなっている。一方『三国地区』では「無店舗販売（ネット・通販等）」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表2-29 贈答品（中元・歳暮等）を主に購入する地域
（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表 2-30 贈答品（中元・歳暮等）を主に購入する地域

（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

（単位：％）

		湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売（ネット・通販等）	ほとんど購入しない	無回答
全体（n=1,167）		5.7	8.1	1.1	14.5	2.7	40.6	1.1	5.0	10.5	13.7	19.2	6.4
事業所・個人	個人（n=947）	5.2	8.1	1.1	15.1	2.7	43.3	1.0	5.3	10.8	14.3	19.1	4.1
	事業所（n=152）	9.2	4.6	2.0	11.8	3.3	27.0	1.3	4.6	12.5	13.8	24.3	10.5
性別	男性（n=398）	4.5	8.8	1.5	13.3	3.5	39.9	1.3	4.8	9.3	13.6	22.9	5.8
	女性（n=539）	5.6	7.6	0.7	16.1	2.2	45.6	0.7	5.6	12.1	14.8	16.7	2.6
年代別	20歳代（n=18）	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1	33.3	27.8	22.2	0.0
	30歳代（n=55）	1.8	0.0	0.0	10.9	0.0	30.9	0.0	9.1	12.7	25.5	30.9	1.8
	40歳代（n=148）	2.7	4.7	1.4	7.4	2.0	32.4	0.0	7.4	11.5	23.6	32.4	1.4
	50歳代（n=175）	5.1	4.6	0.6	16.0	2.9	48.0	0.6	5.7	9.7	13.1	21.1	1.1
	60歳代（n=320）	5.6	6.3	1.6	18.8	3.1	47.2	1.9	4.7	11.9	14.1	14.1	5.0
	70歳代以上（n=223）	7.6	17.5	0.9	16.1	3.1	46.2	0.9	3.1	7.6	5.8	13.0	7.6
家族構成別	単身（n=174）	8.6	8.6	0.6	4.6	2.3	29.3	1.1	5.2	8.0	10.3	32.2	7.5
	1世帯（n=273）	4.4	9.9	1.1	19.0	2.6	45.4	1.1	7.7	10.3	13.9	13.6	4.4
	2世帯〔親と子〕（n=354）	5.6	4.8	1.4	15.0	3.1	45.2	0.8	3.7	13.6	15.8	18.9	2.8
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	0.8	12.5	0.8	20.3	3.1	51.6	0.8	4.7	7.0	16.4	14.1	2.3
	5 その他（n=11）	9.1	0.0	0.0	27.3	0.0	54.5	0.0	0.0	18.2	9.1	18.2	0.0
住所別	三国地区（n=37）	0.0	10.8	0.0	5.4	2.7	29.7	0.0	0.0	27.0	27.0	13.5	13.5
	三俣地区（n=31）	3.2	9.7	3.2	16.1	3.2	45.2	3.2	0.0	9.7	12.9	16.1	6.5
	神立地区（n=195）	4.6	9.2	0.5	18.5	1.0	45.1	1.0	6.2	9.7	13.8	17.4	3.6
	土樽地区（n=253）	4.7	7.1	0.8	14.6	3.2	45.8	0.4	6.3	7.9	12.3	20.9	4.3
	湯沢地区（n=422）	6.4	7.8	1.4	14.7	3.3	41.5	1.2	5.2	11.8	14.9	19.7	3.1

(3) 日頃、サービスを利用する地域

① 飲食店

飲食店（外食）を主に利用する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町」(51.5%)が最も高く、以下「旧六日町」(40.0%)、「旧塩沢町」(22.2%)などとなっている（図表3-1）。

個人・事業所別にみると、『個人』で「旧塩沢町」「旧六日町」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表3-2）。

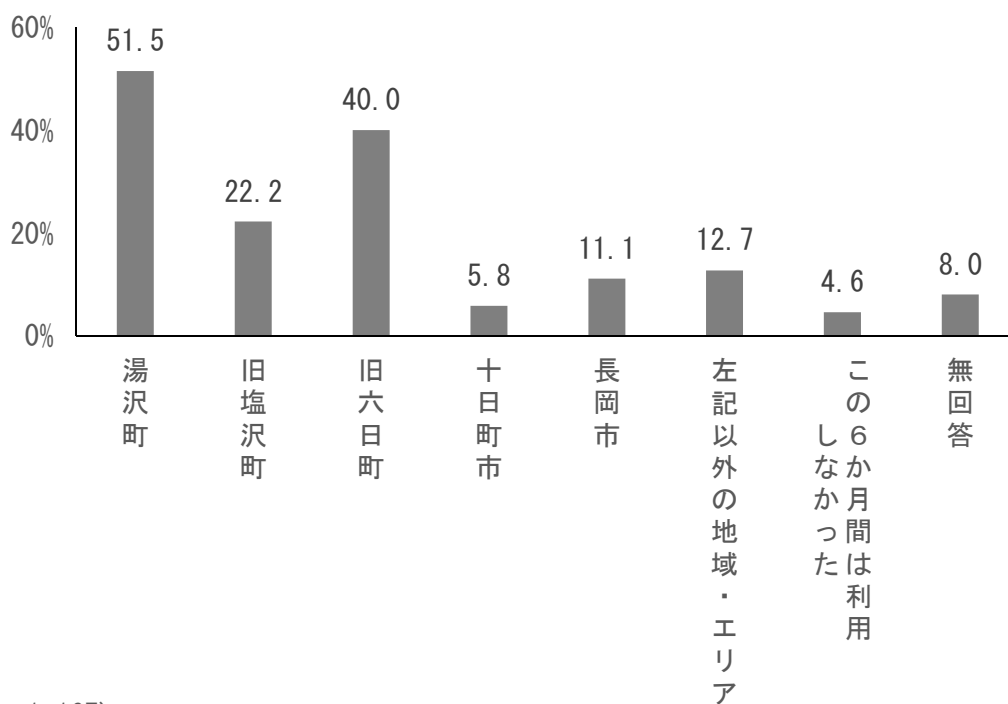
性別にみると、『男性』では「湯沢町」「旧塩沢町」の割合が『女性』に比べて高くなっている。『女性』では「旧六日町」の割合が『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『30歳代』～『70歳代以上』で「旧六日町」の割合が『20歳代』に比べて高くなっている。また若い年代ほど「長岡市」の割合が高くなっている。

家族構成別にみると、『単身』で「湯沢町」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三俣地区』では「旧塩沢町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。また『神立地区』『土樽地区』『湯沢地区』では「長岡市」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表3-1 飲食店を主に利用する地域（2つまでの複数回答）



図表3-2 飲食店を主に利用する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

（単位：％）

		湯沢町	旧塩沢町	旧六日町	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	この6か月間は利用しなかった	無回答
全体（n=1,167）		51.5	22.2	40.0	5.8	11.1	12.7	4.6	8.0
事業所・個人	個人（n=947）	51.2	23.7	43.0	6.1	12.4	13.7	3.9	6.1
	事業所（n=152）	61.2	13.8	30.9	5.9	5.9	9.2	9.2	9.2
性別	男性（n=398）	54.3	26.6	35.7	5.8	11.1	11.8	3.8	6.3
	女性（n=539）	49.2	20.8	48.1	6.5	13.4	15.2	4.1	6.1
年代別	20歳代（n=18）	44.4	22.2	27.8	5.6	33.3	33.3	0.0	0.0
	30歳代（n=55）	47.3	27.3	41.8	7.3	25.5	20.0	0.0	7.3
	40歳代（n=148）	55.4	20.3	41.2	4.7	24.3	23.6	2.0	2.7
	50歳代（n=175）	49.7	27.4	46.3	5.1	16.6	13.1	2.9	1.7
	60歳代（n=320）	54.4	24.1	43.4	9.1	5.9	11.3	4.1	5.9
	70歳代以上（n=223）	46.6	22.4	42.2	3.6	5.8	8.5	7.2	11.7
家族構成別	単身（n=174）	61.5	15.5	32.2	4.0	8.0	10.9	6.9	5.7
	1世帯（n=273）	48.7	24.5	43.2	9.2	10.3	11.0	3.3	7.7
	2世帯〔親と子〕（n=354）	48.3	27.7	44.4	6.2	15.8	16.7	3.7	4.8
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	52.3	22.7	53.1	3.1	12.5	14.1	2.3	5.5
	5その他（n=11）	36.4	27.3	36.4	0.0	18.2	27.3	0.0	9.1
住所別	三国地区（n=37）	54.1	16.2	43.2	2.7	8.1	35.1	0.0	8.1
	三俣地区（n=31）	51.6	35.5	45.2	9.7	3.2	6.5	3.2	6.5
	神立地区（n=195）	43.6	24.6	41.5	8.2	13.8	14.9	5.6	6.2
	土樽地区（n=253）	48.2	22.9	49.0	5.5	12.6	12.6	4.3	6.7
	湯沢地区（n=422）	56.2	23.5	39.8	5.7	12.8	12.8	3.3	5.5

②ガソリンスタンド

ガソリンスタンドを主に利用する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町」が84.2%と特に高くなっている（図表3-3）。以下「旧塩沢町」（14.5%）、「旧六日町」（9.4%）などとなっている。

個人・事業所別にみると、大きな差はみられない（図表3-4）。

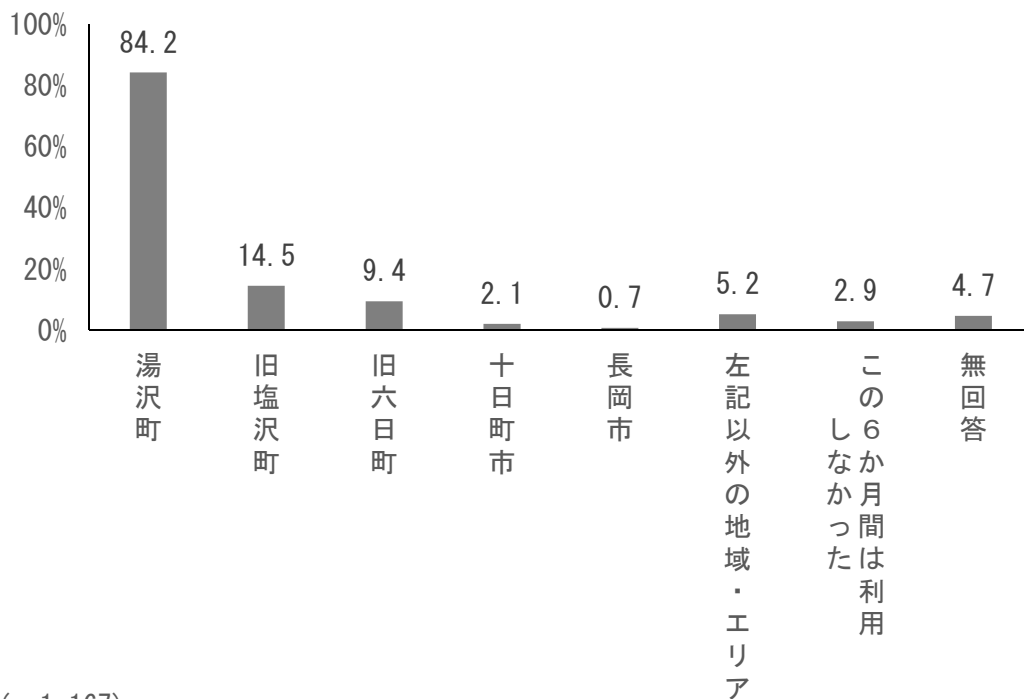
性別にみても、大きな差はみられない。

年代別にみると、『30歳代』～『70歳代以上』では「湯沢町」の割合が8割台と『20歳代』に比べて高くなっている。一方『20歳代』では「旧塩沢町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「湯沢町」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三国地区』『土樽地区』では「湯沢町」の割合が9割台と他の地区に比べて高くなっている。『神立地区』『湯沢地区』では「旧塩沢町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表3-3 ガソリンスタンドを主に利用する地域
（2つまでの複数回答）



図表3-4 ガソリンスタンドを主に利用する地域

(2つまでの複数回答)

[個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別]

(単位：%)

		湯沢町	旧塩沢町	旧六日町	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	この6か月間は利用しなかった	無回答
全体 (n=1,167)		84.2	14.5	9.4	2.1	0.7	5.2	2.9	4.7
事業所・個人	個人 (n=947)	84.7	15.3	9.9	2.2	0.7	5.6	3.2	3.2
	事業所 (n=152)	87.5	12.5	8.6	2.6	0.7	5.3	1.3	5.3
性別	男性 (n=398)	86.7	13.6	11.6	2.5	0.5	7.8	1.5	2.8
	女性 (n=539)	83.1	16.5	8.3	2.0	0.9	4.1	4.5	3.5
年代別	20歳代 (n=18)	66.7	33.3	16.7	16.7	0.0	5.6	11.1	0.0
	30歳代 (n=55)	81.8	23.6	16.4	5.5	3.6	7.3	1.8	3.6
	40歳代 (n=148)	84.5	22.3	14.2	2.0	1.4	11.5	1.4	0.0
	50歳代 (n=175)	85.1	18.3	13.1	0.6	0.6	6.3	1.7	1.7
	60歳代 (n=320)	88.8	10.9	6.9	2.8	0.3	4.4	2.2	3.1
	70歳代以上 (n=223)	80.7	11.7	6.7	0.9	0.4	2.7	6.3	6.7
家族構成別	単身 (n=174)	67.2	12.1	9.2	1.7	0.6	9.2	11.5	7.5
	1世帯 (n=273)	89.0	13.9	8.8	2.6	1.1	4.8	1.5	2.9
	2世帯〔親と子〕 (n=354)	88.1	18.1	11.6	2.3	0.8	4.0	1.1	2.0
	3世帯〔親、子、孫〕 (n=128)	90.6	14.1	8.6	2.3	0.0	6.3	1.6	0.8
	5その他 (n=11)	81.8	18.2	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0
住所別	三国地区 (n=37)	91.9	2.7	18.9	0.0	0.0	21.6	0.0	2.7
	三俣地区 (n=31)	87.1	12.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	神立地区 (n=195)	85.1	18.5	10.3	1.0	0.0	5.1	2.6	3.1
	土樽地区 (n=253)	92.9	11.1	8.7	2.4	0.4	3.6	1.6	0.4
	湯沢地区 (n=422)	78.7	17.8	10.2	3.1	1.4	6.2	5.0	4.5

③クリーニング

クリーニングを主に利用する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町」（60.8%）が最も高く、以下「旧塩沢町」（8.3%）、「旧六日町」（7.2）などとなっている（図表3-5）。一方「この6か月間は利用しなかった」（19.9%）が2割となっている

個人・事業所別にみると、『個人』で「湯沢町」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表3-6）。

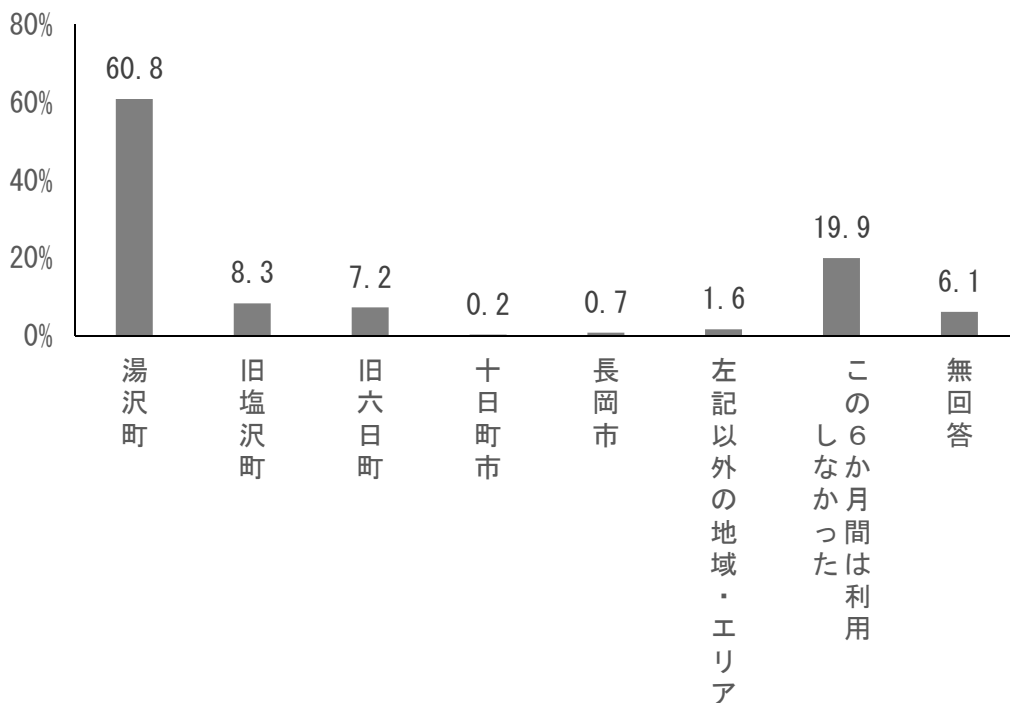
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『50歳代』～『70歳代以上』では「湯沢町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また『20歳代』～『40歳代』では「旧六日町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。なお『20歳代』では「この6か月間は利用しなかった」の割合が6割を超えている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』では「湯沢町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三俣地区』『神立地区』『土樽地区』『湯沢地区』では「湯沢町」の割合が『三国地区』に比べて高くなっている。一方『三国地区』では「旧塩沢町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表3-5 クリーニングを主に利用する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表3-6 クリーニングを主に利用する地域（2つまでの複数回答）
〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

（単位：％）

		湯沢町	旧塩沢町	旧六日町	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	この6か月間は利用しなかった	無回答
全体（n=1,167）		60.8	8.3	7.2	0.2	0.7	1.6	19.9	6.1
事業所・個人	個人（n=947）	62.1	8.0	7.8	0.0	0.5	1.7	20.4	4.1
	事業所（n=152）	54.6	12.5	5.3	1.3	2.0	1.3	22.4	7.9
性別	男性（n=398）	64.8	9.8	6.5	0.0	0.8	2.3	17.6	4.3
	女性（n=539）	59.7	6.7	8.5	0.0	0.4	1.3	22.8	3.9
年代別	20歳代（n=18）	16.7	5.6	16.7	0.0	0.0	0.0	61.1	0.0
	30歳代（n=55）	54.5	5.5	16.4	0.0	0.0	1.8	25.5	3.6
	40歳代（n=148）	51.4	10.8	12.2	0.0	0.7	2.7	27.7	1.4
	50歳代（n=175）	62.3	13.1	5.1	0.0	0.6	2.9	17.1	1.1
	60歳代（n=320）	70.3	6.6	6.9	0.0	0.3	0.6	15.9	4.7
	70歳代以上（n=223）	63.2	5.4	5.4	0.0	0.9	1.8	19.7	7.6
家族構成別	単身（n=174）	44.8	4.6	6.9	0.0	1.1	3.4	35.1	7.5
	1世帯（n=273）	67.0	7.0	5.1	0.0	1.1	1.1	18.3	4.8
	2世帯〔親と子〕（n=354）	63.3	9.9	9.6	0.0	0.0	1.7	17.8	3.1
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	71.9	10.9	8.6	0.0	0.0	0.0	12.5	0.8
	5その他（n=11）	63.6	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	18.2	0.0
住所別	三国地区（n=37）	35.1	40.5	8.1	0.0	0.0	8.1	10.8	10.8
	三俣地区（n=31）	71.0	9.7	6.5	0.0	0.0	0.0	6.5	9.7
	神立地区（n=195）	63.6	6.7	7.7	0.0	0.5	2.6	19.0	4.6
	土樽地区（n=253）	70.8	5.1	4.7	0.0	0.4	0.8	17.0	3.2
	湯沢地区（n=422）	58.1	7.3	10.0	0.0	0.7	1.4	24.9	3.3

④理容店（床屋）

理容店（床屋）を主に利用する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町」（49.4%）が最も高く、次いで「旧六日町」（19.4%）などとなっている（図表3-7）。一方「この6か月間は利用しなかった」（20.6%）が2割となっている。

個人・事業所別にみると、『個人』で「湯沢町」「旧六日町」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表3-8）。

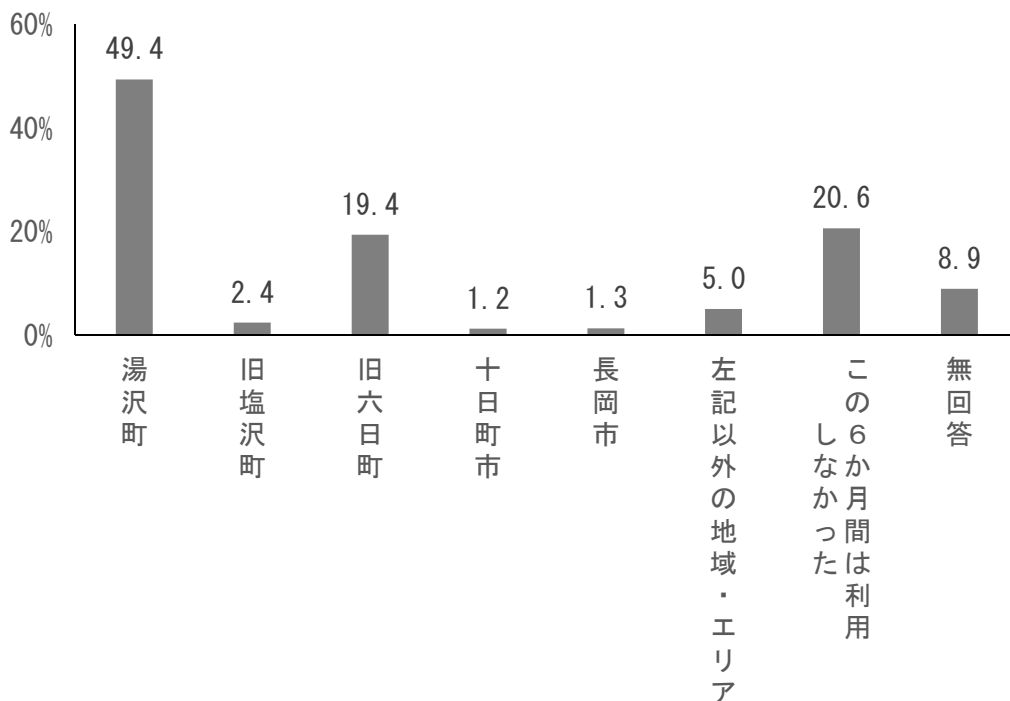
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『50歳代』～『70歳代以上』では「湯沢町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また『30歳代』では「旧六日町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。一方『20歳代』では「この6か月間は利用しなかった」の割合が5割台と他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』では「湯沢町」の割合がいずれも5割台と『単身』に比べて高くなっている。一方『単身』では「この6か月間は利用しなかった」の割合が3割台と他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、大きな差はみられない。

図表3-7 理容店を主に利用する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表3-8 理容店を主に利用する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

（単位：％）

		湯沢町	旧塩沢町	旧六日町	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	この6か月間は利用しなかった	無回答
全体（n=1,167）		49.4	2.4	19.4	1.2	1.3	5.0	20.6	8.9
事業所・個人	個人（n=947）	51.6	2.2	21.1	1.1	1.5	5.6	19.2	6.7
	事業所（n=152）	39.5	2.6	12.5	2.6	0.7	2.6	32.9	11.8
性別	男性（n=398）	54.3	3.0	22.6	1.3	1.5	9.5	12.6	4.0
	女性（n=539）	49.4	1.5	20.0	0.9	1.5	2.8	24.3	8.5
年代別	20歳代（n=18）	5.6	0.0	16.7	5.6	0.0	16.7	55.6	0.0
	30歳代（n=55）	32.7	3.6	38.2	0.0	1.8	5.5	25.5	5.5
	40歳代（n=148）	36.5	4.1	25.7	0.0	2.7	12.8	25.7	4.1
	50歳代（n=175）	54.3	0.6	22.9	0.6	0.6	6.3	18.9	4.6
	60歳代（n=320）	55.0	2.5	20.6	2.2	1.6	3.1	16.9	7.5
	70歳代以上（n=223）	63.7	1.3	14.3	0.4	1.3	2.7	13.5	9.4
家族構成別	単身（n=174）	30.5	1.1	12.6	0.0	1.1	12.1	34.5	12.1
	1世帯（n=273）	56.4	2.9	19.4	1.8	0.7	4.8	15.4	6.2
	2世帯〔親と子〕（n=354）	55.6	2.8	24.9	1.1	1.7	3.7	15.8	5.4
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	58.6	0.8	27.3	0.8	2.3	3.1	16.4	3.1
	5その他（n=11）	54.5	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1
住所別	三国地区（n=37）	40.5	5.4	27.0	0.0	0.0	18.9	10.8	16.2
	三俣地区（n=31）	58.1	6.5	22.6	0.0	0.0	3.2	6.5	12.9
	神立地区（n=195）	46.2	4.1	21.5	1.5	0.5	4.6	23.6	5.6
	土樽地区（n=253）	56.5	1.2	19.8	1.2	2.4	4.3	16.6	7.5
	湯沢地区（n=422）	51.4	1.4	21.3	0.9	1.7	5.7	20.6	5.2

⑤美容院

美容院を主に利用する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町」（41.5%）が最も高く、次いで「旧六日町」（26.6%）などとなっている（図表3-9）。一方「この1年では利用しなかった」（17.0%）が約2割となっている。

個人・事業所別にみると、『個人』で「湯沢町」の割合が『事業所』に比べて高くなっている（図表3-10）。

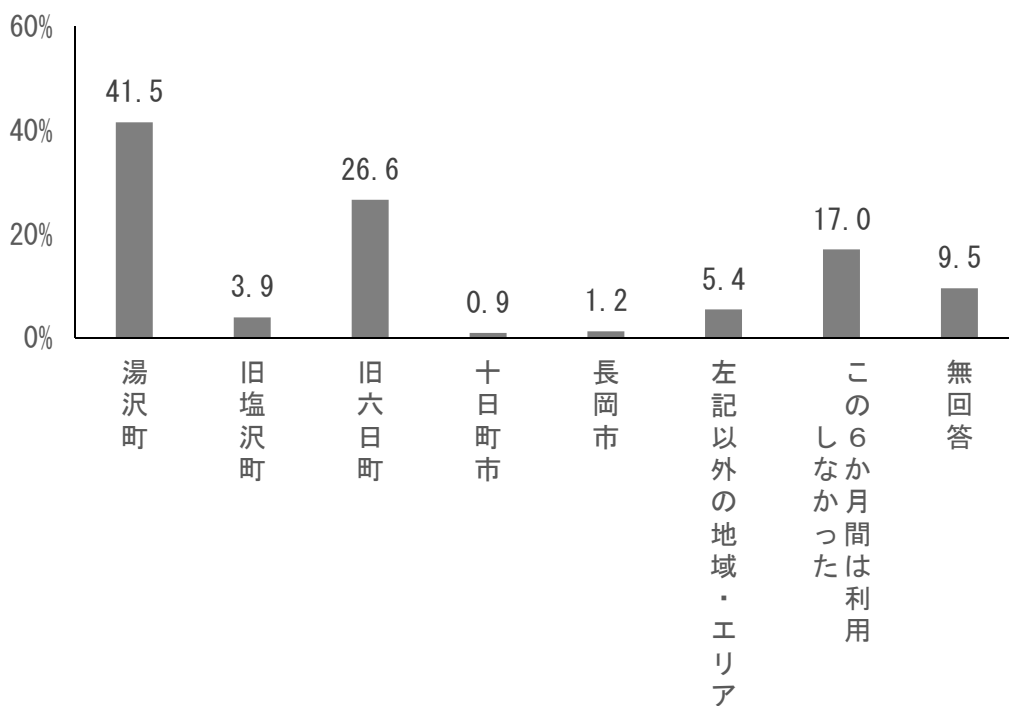
性別にみると、『女性』で「湯沢町」「旧六日町」の割合が『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『50歳代』から『70歳代以上』で「湯沢町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。また『30歳代』『40歳代』で「旧六日町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』『2世帯〔親と子〕』『3世帯〔親、子、孫〕』で「湯沢町」の割合がいずれも4割台と『単身』に比べて高くなっている。一方『単身』では「この6か月間は利用しなかった」の割合が3割と他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三俣地区』『土樽地区』で「湯沢町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。一方『三国地区』『神立地区』で「旧六日町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表3-9 美容院を主に利用する地域（2つまでの複数回答）



図表3-10 美容院を主に利用する地域（2つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

（単位：％）

		湯沢町	旧塩沢町	旧六日町	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	この6か月間は利用しなかった	無回答
全体（n=1,167）		41.5	3.9	26.6	0.9	1.2	5.4	17.0	9.5
事業所・個人	個人（n=947）	42.9	4.0	28.2	0.7	1.4	6.3	14.9	8.0
	事業所（n=152）	31.6	3.9	21.7	2.0	0.7	2.0	32.2	11.2
性別	男性（n=398）	36.7	3.5	19.1	0.3	1.3	7.3	22.1	15.6
	女性（n=539）	47.3	4.3	35.3	1.1	1.5	5.8	9.6	2.2
年代別	20歳代（n=18）	11.1	5.6	33.3	11.1	5.6	33.3	11.1	0.0
	30歳代（n=55）	25.5	9.1	52.7	0.0	3.6	5.5	7.3	7.3
	40歳代（n=148）	29.1	3.4	36.5	2.0	2.0	12.2	19.6	2.0
	50歳代（n=175）	41.1	3.4	31.4	0.0	0.6	6.9	17.1	4.6
	60歳代（n=320）	47.5	3.8	27.5	0.6	0.9	4.1	13.8	9.4
	70歳代以上（n=223）	53.8	3.6	14.8	0.0	1.3	3.6	13.5	13.5
家族構成別	単身（n=174）	18.4	2.3	16.1	1.7	0.6	10.9	30.5	21.8
	1世帯（n=273）	48.7	3.3	24.9	0.7	2.2	6.2	12.8	5.5
	2世帯〔親と子〕（n=354）	48.9	5.1	32.8	0.6	1.4	4.5	11.0	4.5
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	46.9	4.7	39.8	0.0	0.8	5.5	9.4	3.1
	5その他（n=11）	45.5	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	18.2	18.2
住所別	三国地区（n=37）	21.6	8.1	35.1	0.0	0.0	18.9	10.8	16.2
	三俣地区（n=31）	48.4	9.7	12.9	0.0	3.2	9.7	3.2	16.1
	神立地区（n=195）	42.6	3.6	32.3	1.0	1.0	4.1	16.4	5.6
	土樽地区（n=253）	51.0	3.2	26.1	0.0	1.2	4.0	14.2	6.7
	湯沢地区（n=422）	39.6	4.0	28.4	1.2	1.7	7.3	15.6	8.5

⑥リフォーム

リフォームを主に利用する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町」（18.3%）が最も高く、以下「旧六日町」（5.7%）、「旧塩沢町」（2.7%）などとなっている（図表3-11）。一方、「この1年では利用しなかった」（57.2%）が約6割となっている。

個人・事業所別にみると、『事業所』で「湯沢町」の割合が『個人』に比べて高くなっている（図表3-12）。

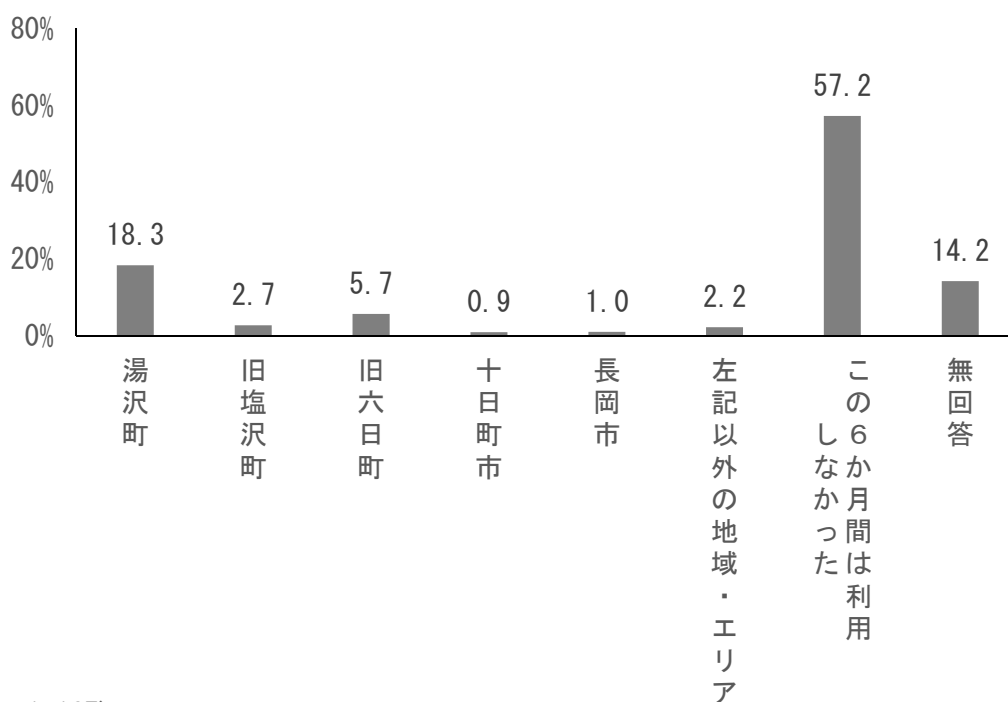
性別にみると、『男性』で「湯沢町」の割合が『女性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『60歳代』～『70歳代以上』で「湯沢町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、大きな差はみられない。

住所別にみると、『三国地区』では「旧六日町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。また『三俣地区』では「湯沢町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表3-11 リフォームを主に利用する地域（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表3-12 リフォームを主に利用する地域（2つまでの複数回答）
〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

（単位：％）

		湯沢町	旧塩沢町	旧六日町	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	この6か月間は利用しなかった	無回答
全体（n=1,167）		18.3	2.7	5.7	0.9	1.0	2.2	57.2	14.2
事業所・個人	個人（n=947）	16.9	2.5	5.2	0.7	0.7	2.2	61.5	12.1
	事業所（n=152）	29.6	3.9	7.2	2.6	3.3	3.3	43.4	12.5
性別	男性（n=398）	20.1	3.3	5.8	1.5	0.5	2.8	54.0	15.3
	女性（n=539）	14.3	2.0	4.8	0.2	0.9	1.9	67.2	9.6
年代別	20歳代（n=18）	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.4	0.0
	30歳代（n=55）	10.9	1.8	7.3	1.8	0.0	1.8	69.1	10.9
	40歳代（n=148）	4.7	1.4	3.4	0.7	0.7	4.7	82.4	2.7
	50歳代（n=175）	10.9	2.3	2.3	0.0	0.6	2.3	76.0	6.9
	60歳代（n=320）	22.8	3.8	6.3	0.6	0.9	1.9	54.1	12.2
	70歳代以上（n=223）	23.3	2.2	7.2	1.3	0.9	1.3	42.6	23.3
家族構成別	単身（n=174）	12.6	0.0	2.3	0.0	0.6	2.3	66.1	17.8
	1世帯（n=273）	21.2	2.6	5.5	1.1	1.5	2.6	54.6	12.5
	2世帯〔親と子〕（n=354）	15.8	3.4	5.9	0.6	0.6	2.3	63.8	9.9
	3世帯〔親、子、孫〕（n=128）	17.2	3.9	5.5	1.6	0.0	1.6	62.5	9.4
	5その他（n=11）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.9	9.1
住所別	三国地区（n=37）	10.8	5.4	13.5	0.0	0.0	5.4	48.6	21.6
	三俣地区（n=31）	29.0	3.2	0.0	6.5	0.0	6.5	38.7	19.4
	神立地区（n=195）	13.3	3.6	4.6	1.5	1.5	2.1	64.6	11.8
	土樽地区（n=253）	20.9	2.4	2.4	0.4	0.0	1.6	62.1	11.5
	湯沢地区（n=422）	15.2	1.9	6.6	0.2	0.9	2.1	63.0	11.1

⑦自動車整備・車検

自動車整備・車検を主に利用する地域を尋ねたところ（2つまでの複数回答）、「湯沢町」（42.8%）が最も高く、以下「旧六日町」（32.4%）、「旧塩沢町」（14.8%）などとなっている（図表3-13）。

個人・事業所別にみると、『事業所』で「湯沢町」の割合が『個人』に比べて高くなっている（図表3-14）。

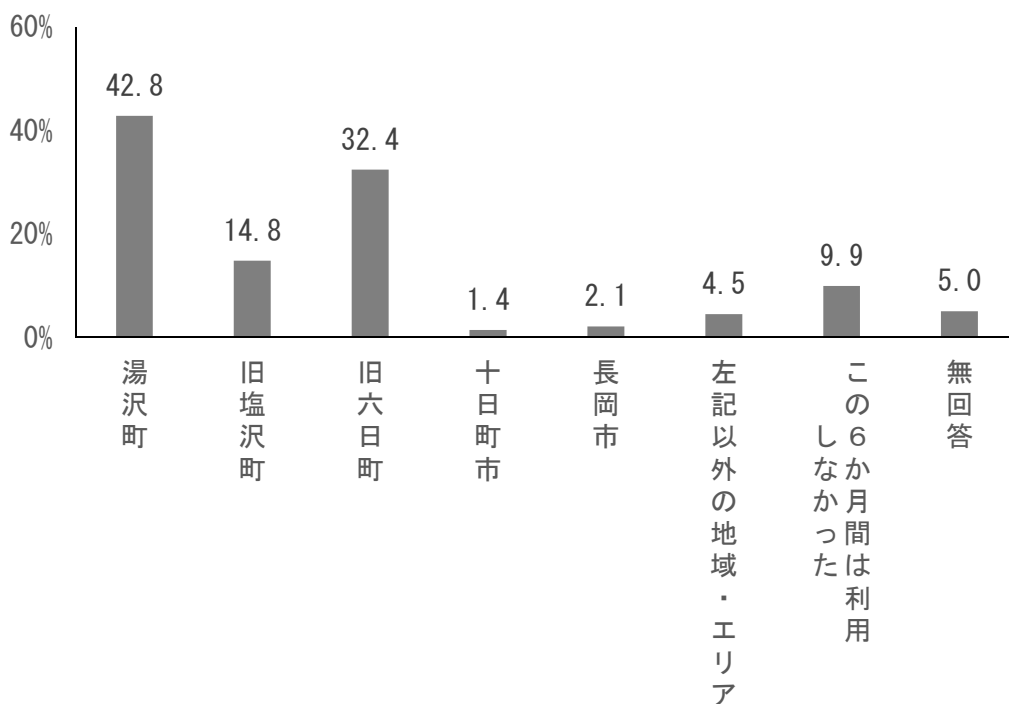
性別にみると、大きな差はみられない。

年代別にみると、『50歳代』～『70歳代以上』では「湯沢町」の割合が4割台と他の年代に比べて高くなっている。また『30歳代』では「旧六日町」の割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『3世代〔親、子、孫〕』で「湯沢町」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三国地区』『神立地区』『土樽地区』では「湯沢町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。また『三俣地区』では「旧六日町」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表3-13 自動車整備・車検を主に利用する地域
（2つまでの複数回答）



(n=1,167)

図表3-14 自動車整備・車検を主に利用する地域

(2つまでの複数回答)

[個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別]

(単位：%)

		湯沢町	旧塩沢町	旧六日町	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	この6か月間は利用しなかった	無回答
全体 (n=1,167)		42.8	14.8	32.4	1.4	2.1	4.5	9.9	5.0
事業人 所・	個人 (n=947)	40.8	14.7	33.8	1.4	2.1	5.1	10.8	3.7
	事業所 (n=152)	60.5	15.1	28.9	2.0	0.7	2.6	6.6	3.9
性別	男性 (n=398)	41.5	14.8	31.9	1.3	2.8	6.0	10.3	3.3
	女性 (n=539)	40.4	14.7	34.9	1.5	1.7	4.3	11.3	3.9
年代別	20歳代 (n=18)	27.8	11.1	11.1	5.6	11.1	16.7	22.2	0.0
	30歳代 (n=55)	36.4	9.1	43.6	3.6	3.6	9.1	3.6	1.8
	40歳代 (n=148)	34.5	17.6	34.5	1.4	2.0	9.5	14.9	0.0
	50歳代 (n=175)	40.6	14.9	31.4	0.0	1.1	7.4	13.7	1.1
	60歳代 (n=320)	42.2	16.3	36.3	2.2	2.8	1.9	7.5	4.7
	70歳代以上 (n=223)	45.7	12.6	30.5	0.4	0.9	3.1	11.2	7.2
家族構成別	単身 (n=174)	25.3	9.2	23.6	2.3	2.3	9.8	22.4	10.9
	1世帯 (n=273)	44.3	16.1	34.8	1.1	2.9	4.4	5.5	2.9
	2世帯〔親と子〕 (n=354)	41.2	16.7	36.2	1.1	1.1	4.5	10.5	2.0
	3世帯〔親、子、孫〕 (n=128)	52.3	14.1	38.3	0.8	3.1	0.8	7.0	0.0
	5その他 (n=11)	36.4	9.1	45.5	9.1	0.0	18.2	18.2	0.0
住所別	三国地区 (n=37)	48.6	5.4	32.4	2.7	0.0	16.2	5.4	8.1
	三俣地区 (n=31)	22.6	16.1	51.6	3.2	0.0	0.0	9.7	6.5
	神立地区 (n=195)	46.2	14.4	37.4	1.0	2.6	4.6	6.2	2.6
	土樽地区 (n=253)	47.0	17.0	38.3	0.8	2.8	2.4	7.1	0.8
	湯沢地区 (n=422)	34.8	14.5	28.4	1.7	1.9	6.2	15.9	5.0

(4) 湯沢町の一般小売店が一層魅力を高め、もっと利用されるために必要なこと
湯沢町の一般小売店が一層魅力を高め、もっと利用されるために必要なこと
(3つまでの複数回答)を尋ねたところ、「品揃えの充実」(62.8%)と「値ごろ感のある商品・サービスの提供」(54.7%)の2つが特に高くなっている。以下「駐車場の整備」(22.9%)、「独自性のある商品・サービスの提供」(19.6%)などが続いている(図表4-1)。

個人・事業所別にみると、『個人』では「品揃えの充実」「駐車場の整備」などの割合が『事業所』に比べて高くなっている。一方『事業所』では「独自性のある商品・サービスの提供」「配達や御用聞き等のサービスの充実」の割合が『個人』に比べて高くなっている(図表4-2)。

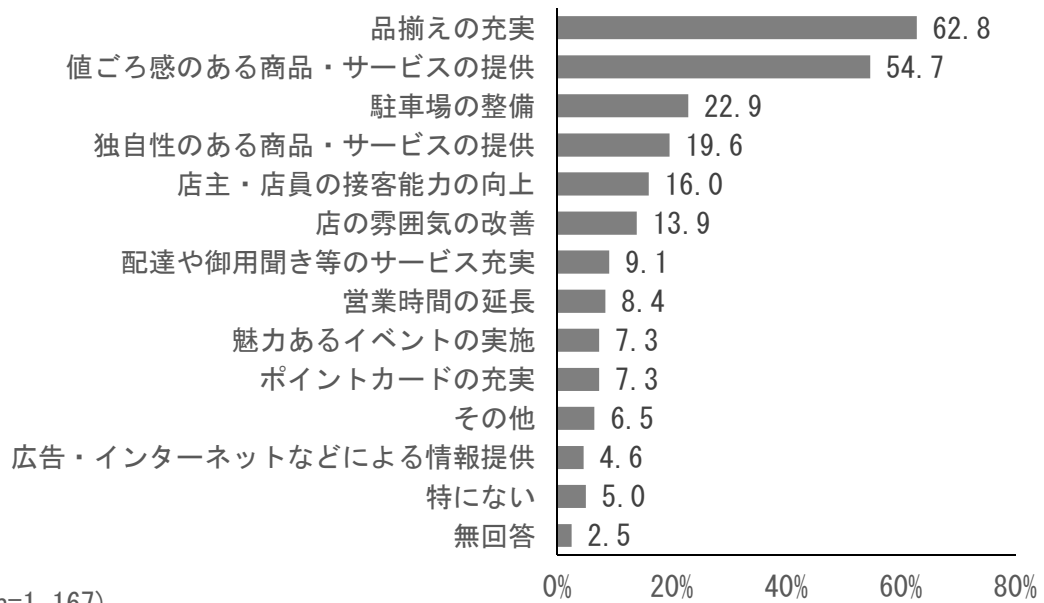
性別にみても、『女性』で「品揃えの充実」「値ごろ感のある商品・サービスの提供」などの割合が『男性』に比べて高くなっている。

年代別にみると、『20歳代』で「値ごろ感のある商品・サービスの提供」「営業時間の延長」「ポイントカードの充実」などの割合が他の年代に比べて高くなっている。

家族構成別にみると、『1世帯』では「配達や御用聞き等のサービスの充実」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。また、『3世代〔親、子、孫〕』では「品揃えの充実」の割合が他の家族構成に比べて高くなっている。

住所別にみると、『三国地区』『三俣地区』では「駐車場の整備」の割合が他の地区に比べて高くなっている。また『湯沢地区』では「値ごろ感のある商品・サービスの提供」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

図表4-1 湯沢町の一般小売店が一層魅力を高め、もっと利用されるために必要なこと(3つまでの複数回答)



図表 4-2 湯沢町の一般小売店が一層魅力を高め、もっと利用されるために必要なこと（3つまでの複数回答）

〔個人・事業所、性別、年代別、家族構成別、住所別〕

(単位：%)

		品揃えの充実	値ごろ感のある商品・サービスの提供	駐車場の整備	独自性のある商品・サービスの提供	店主・店員の接客能力の向上	店の雰囲気改善	配達や御用聞き等のサービス充実	営業時間の延長	魅力あるイベントの実施	ポイントカードの充実	その他	広告・インターネットなどによる情報提供	特になし	無回答
全体 (n=1,167)		62.8	54.7	22.9	19.6	16.0	13.9	9.1	8.4	7.3	7.3	6.5	4.6	5.0	2.5
事業人 所・	個人 (n=947)	65.6	56.6	24.1	19.2	16.6	14.0	8.7	8.2	7.6	7.1	6.4	4.9	3.6	2.5
	事業所 (n=152)	53.9	52.0	17.1	25.7	15.8	13.8	12.5	9.2	5.9	3.9	6.6	5.3	8.6	0.7
性別	男性 (n=398)	58.8	51.8	26.1	19.3	18.8	14.6	6.0	9.3	7.5	5.5	6.8	7.0	5.0	3.5
	女性 (n=539)	70.5	60.7	22.6	19.3	14.8	13.2	10.6	7.6	7.6	7.8	5.9	3.3	2.6	1.9
年代別	20歳代 (n=18)	72.2	77.8	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	38.9	22.2	16.7	5.6	16.7	0.0	0
	30歳代 (n=55)	69.1	47.3	20.0	20.0	12.7	23.6	5.5	5.5	16.4	3.6	9.1	12.7	1.8	1.8
	40歳代 (n=148)	64.9	64.2	18.2	13.5	17.6	14.2	8.1	14.2	6.8	9.5	7.4	6.8	2.7	2
	50歳代 (n=175)	68.0	64.0	20.0	22.3	16.6	13.7	6.3	9.7	6.3	5.7	6.3	4.6	2.9	1.7
	60歳代 (n=320)	65.3	56.3	25.3	22.5	15.6	11.9	9.1	6.9	7.5	7.8	6.3	2.8	3.8	3.4
	70歳代以上 (n=223)	62.3	46.6	30.5	17.0	19.3	14.3	11.7	3.6	6.3	5.4	5.8	4.0	5.4	2.7
家族構成別	単身 (n=174)	60.9	52.9	20.7	17.2	16.1	10.3	10.3	11.5	7.5	8.0	6.9	5.2	2.9	4.6
	1世帯 (n=273)	64.5	25.6	8.1	7.0	15.4	19.8	52.4	20.1	9.5	6.2	7.7	5.1	2.9	1.5
	2世帯〔親と子〕 (n=354)	65.5	61.0	24.3	19.2	16.1	15.0	8.2	8.2	6.8	7.9	4.2	6.5	2.0	2.8
	3世帯〔親、子、孫〕 (n=128)	74.2	60.9	25.0	18.8	12.5	11.7	5.5	7.0	8.6	3.1	9.4	3.9	6.3	0.8
	5 その他 (n=11)	63.6	36.4	36.4	36.4	18.2	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
住所別	三国地区 (n=37)	64.9	48.6	37.8	21.6	10.8	24.3	5.4	16.2	2.7	5.4	2.7	5.4	0.0	2.7
	三俣地区 (n=31)	54.8	38.7	38.7	22.6	19.4	16.1	16.1	9.7	0.0	3.2	6.5	0.0	6.5	9.7
	神立地区 (n=195)	69.2	55.9	22.6	15.4	20.5	16.9	7.2	9.7	5.6	9.2	4.1	6.2	3.1	2.6
	土樽地区 (n=253)	66.8	54.5	29.6	18.6	16.2	10.7	9.5	8.3	6.7	6.3	7.9	5.1	4.0	0.4
	湯沢地区 (n=422)	64.2	60.4	19.2	21.1	15.2	13.7	8.5	6.9	10.2	6.9	7.1	4.5	3.6	3.1

(5) 湯沢町での買物にあたり満足な点、不満に感じている点について

湯沢町での買い物にあたり、満足している点および不満に感じている点を尋ねたところ（自由回答形式）、主なものは図表5-1、5-2のとおりである。

図表5-1 湯沢町での買物にあたり満足な点

満足している点	性別	年代	地区	家族構成
徒歩圏内に大型店があり、日常の買い物に便利です。	男性	60歳代	湯沢地区	1世帯（夫婦のみ）
薬関連の商品購入に際しては、専門店やドラッグストアがあるので用が足りる。	女性	60歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
野菜、果実は新鮮なものが店頭に並んでおりうれしい。	女性	70歳代以上	湯沢地区	単身（1人暮らし）
精肉店に行くと丁度良い量を好きな大きさにカットしてもらえ、スーパーなどで買うより安価で美味しい。	女性	50歳代	神立地区	3世帯（親、子、孫）
店主の人当たりの良い所、飲食店の種類が多い所が良い。	男性	40歳代	神立地区	1世帯（夫婦のみ）
近所で行きやすいし、顔見知りで安心感がある。	女性	60歳代	土樽地区	単身（1人暮らし）
町内の大型店は駐車場が広く、品揃えが充実している。医薬品も大型店は品揃えが充実しており値段も安い。	男性	60歳代	土樽地区	1世帯（夫婦のみ）
ホームセンター、ドラッグストア、コンビニエンスストアが揃っており手軽に買物ができる。	男性	50歳代	湯沢地区	単身（1人暮らし）
地元でとれた野菜などが買える点が満足。	女性	30歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
湯沢駅周辺で買い物をしたい時、地下駐車場が4時間無料なので助かる。	女性	50歳代	土樽地区	2世帯（親と子）
お店の人の顔が判るので気楽。商品の場所等を知っているので、買い物が早く済む。	女性	60歳代	土樽地区	2世帯（親と子）
お店の方と知り合いであり安心して買い物ができる。	男性	40歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
電化製品は地元で買うとアフターサービスが良く満足している。	男性	60歳代	土樽地区	3世帯（親、子、孫）
飲食店はとても充実していて、サービスもお料理もレベルが高い。	女性	50歳代	土樽地区	3世帯（親、子、孫）
日用品の買い物はほとんど湯沢町内で済む。	男性	50歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
店員さんと顔みしりになり安心して買い物ができる。	女性	40歳代	湯沢地区	1世帯（夫婦のみ）
靴、カバン等については一般小売店でも、良い商品を販売している。商品知識も豊富である。	男性	60歳代	土樽地区	1世帯（夫婦のみ）
営業時間の長い店が開店したので遅い時間でも買い物ができ便利である。	女性	40歳代	神立地区	2世帯（親と子）
地元の野菜を扱っているのは助かる。小売店の商品は良品ばかりなので安心して買い物ができる。	女性	60歳代	土樽地区	単身（1人暮らし）
大型店が増えて来ているので、急用の時は何でも揃い助かる。	女性	60歳代	湯沢地区	単身（1人暮らし）
おいしい料理の飲食店がいくつかあり、何回か利用しているので、その点では満足している。	女性	20歳代	湯沢地区	単身（1人暮らし）
家の近くにあるので行きやすい。	女性	60歳代	神立地区	1世帯（兄弟のみ）

図表5-2 湯沢町での買物にあたり不満に感じている点

不満に感じている点	性別	年代	地区	家族構成
本屋が少ない。セルフサービスのガソリンスタンドがなくて不便に感じる。	女性	50歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
品揃えが不十分。湯沢町には大型店が少ないので他に比べて値段が高い。良い品をより安く提供してほしい。	女性	70歳代以上	神立地区	2世帯（親と子）
湯沢駅東口にあった鮮魚店がなくなってしまったので鮮魚の専門店がほしい。	男性	70歳代以上	三俣地区	単身（1人暮らし）
商品の値段が高い。商品揃えが悪い。飲み屋は多いが家族が利用しやすい食堂レストランが少ない。	男性	60歳代	神立地区	3世帯（親、子、孫）
生鮮食料品の値ごろの良い店が少ないので不便。布団屋さんなどの専門店が減ってきて、遠出しなくてはいけなくなった。	女性	40歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
生鮮食品などの値段が高いので、値段を下げてほしい。	女性	60歳代	神立地区	2世帯（親と子）
品揃えを充実してほしい、商品の値段が高い。	女性	50歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
安価で品揃えの豊富な食料品店があれば良いと思う。	女性	60歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
品揃えが悪い。値段が高い割りに商品が良くない。	女性	50歳代	湯沢地区	3世帯（親、子、孫）
食料品店が少なく値段も高い。	男性	30歳代	神立地区	2世帯（親と子）
生鮮品については特に鮮度に留意してほしい。惣菜関連の商品数、日替わり品等を充実してほしい。	女性	70歳代以上	湯沢地区	単身（1人暮らし）
品揃えをもっと良くしてほしいです。	女性	50歳代	神立地区	1世帯（夫婦のみ）
食料品店が少なく、品数や鮮度に不満、値段も高いので町外に行くことが多い。	女性	50歳代	湯沢地区	3世帯（親、子、孫）
家電製品を安価で購入できる店がない。	男性	50歳代	神立地区	単身（1人暮らし）
商品の品揃えが悪く、全体的に高いと思う。	女性	40歳代	三国地区	2世帯（親と子）
南魚沼市にあるお店に比べて価格が高い。そして品揃えが不十分です。駐車場が少ないです。	男性	20歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）
駐車場がないため路上駐車になる。大型店のようなポイントサービスをしてほしい。	男性	70歳代以上	三俣地区	1世帯（夫婦のみ）
鮮魚センターがなくなったことで、生魚が限られてしまったこと。地場産がもっと安価に手に入ると嬉しい。	女性	60歳代	湯沢地区	3世帯（親、子、孫）
品揃が少ないのと値段が高い。1ヶ所で全ての買い物ができないこと。	女性	60歳代	神立地区	単身（1人暮らし）
お手頃価格の大型スーパーや衣料品が充実しているお店が少ないのがとっても不満です。	女性	40歳代	神立地区	1世帯（夫婦のみ）
鮮魚の種類が少ないので充実してほしい。冷凍、加工品等が多く不満である。	男性	60歳代	土樽地区	2世帯（親と子）
食料品は観光客用の価格設定なので総じて高く感じる。日用品の品揃えは今一つなので、六日町へ行ってしまう。	女性	50歳代	湯沢地区	2世帯（親と子）

Ⅲ. アンケート調査結果のまとめ

今回実施した「需要動向調査」の主なポイントは、以下のとおりである。

- 普段、商品やサービスを選ぶ際に参考にする情報としては、「新聞の折り込みチラシ」が6割台半ば（66.3%）と圧倒的に高く、次いで「家族や友人・知人等の話」が2割強（21.6%）、「テレビ」が1割台半ば（15.9%）などとなっている。
- 商品ごとに主に購入する地域を比較すると、「生鮮食料品」は『湯沢町』や『旧塩沢町』『旧六日町』の大型店などに分散している。また「日用雑貨品・消耗品」「医薬品」「化粧品」などは『湯沢町の大型店』で購入する人が3～7割台と割合にばらつきがあるものの、それぞれ最も高くなっている（図表6-1）。さらに「紳士服」「婦人服」「子供服」「実用衣料品（下着等）」「靴・カバン類」「時計・メガネ・貴金属類」「書籍」「電化製品」「家具・インテリア類」「贈答品（中元・歳暮等）」などは『旧六日町の大型店』で購入する人の割合が2～6割台と割合にばらつきはあるものの、それぞれ最も高くなっている。
- サービスごとに主に利用する地域を比較すると、「飲食店」と「自動車整備・車検」は『湯沢町』と『旧六日町』に分散している（図表6-2）。また「ガソリンスタンド」は『湯沢町』が8割超（84.2%）と最も高かったほか、「クリーニング」「理容店（床屋）」「美容院」なども『湯沢町』を利用する人が4～6割台と割合にばらつきはあるものの、それぞれ最も高くなっている。「リフォーム」は『この6か月間は利用しなかった』とする人が約6割（57.2%）を占めているが、利用した人では『湯沢町』が約2割（18.2%）で最も高くなっている。
- 湯沢町の一般小売店が一層魅力を高め、もっと利用されるために必要なことを尋ねたところ、「品揃えの充実」「値ごろ感のある商品・サービスの提供」がいずれも5割を超え圧倒的に高くなっている。
- 湯沢町での買い物にあたり満足している点・不満に感じている点を見ると、満足している点としては「近くて利便性が良い」「店員の人の良さ」「サービスの充実」などが主なものとなっている。一方、不満に感じている点としては「品揃えが良くない」や「値段が高い」などが挙げられている。

図表6-1 日頃、買物をする地域（2つまでの複数回答）

(単位：%)

	湯沢町の一般小売店	湯沢町の大型店	旧塩沢町の一般小売店	旧塩沢町の大型店	旧六日町の一般小売店	旧六日町の大型店	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	無店舗販売 ネット・通販等	ほとんど購入しない	無回答
生鮮食料品 (n=1,167)	13.1	55.4	6.2	42.5	2.1	34.3	1.2	0.9	2.5	2.7	1.9	4.0
日用雑貨品・消耗品 (n=1,167)	9.7	71.6	1.3	20.4	2.1	39.8	2.1	1.5	3.3	4.1	0.6	3.5
医薬品 (n=1,167)	24.3	57.7	1.0	14.7	1.8	21.6	0.9	1.2	2.5	1.8	7.5	3.8
紳士服 (n=1,167)	0.9	0.9	0.1	8.1	1.6	40.5	1.6	15.6	16.1	10.3	23.7	10.0
婦人服 (n=1,167)	3.8	1.2	0.4	13.8	3.0	37.5	1.8	18.1	18.6	16.7	15.3	10.7
子供服 (n=1,167)	0.3	0.4	0.2	10.1	1.0	21.2	1.0	10.5	8.1	6.9	38.3	23.7
実用衣料品 (下着等) (n=1,167)	3.3	5.7	0.9	23.8	2.0	50.5	1.8	13.2	15.0	14.7	5.7	4.9
化粧品 (n=1,167)	9.4	30.0	1.6	6.3	1.6	20.6	0.3	3.9	8.4	21.1	15.8	9.9
靴・カバン類 (n=1,167)	7.1	4.9	0.7	4.9	1.6	39.2	1.6	16.0	20.5	17.8	12.7	7.6
時計・メガネ・貴金属類 (n=1,167)	11.2	2.7	0.7	1.2	5.5	31.6	1.4	10.4	16.4	8.8	24.1	7.5
書籍 (n=1,167)	20.8	4.7	1.2	12.4	3.8	35.3	1.0	5.0	9.2	17.3	14.1	6.6
電化製品 (n=1,167)	17.1	5.5	0.0	1.5	3.1	67.6	2.1	4.6	7.8	17.8	5.2	4.6
家具・インテリア類 (n=1,167)	1.1	6.5	0.1	1.7	1.1	36.8	1.1	12.2	15.5	16.3	25.5	8.0
贈答品 (中元・歳暮等) (n=1,167)	5.7	8.1	1.1	14.5	2.7	40.6	1.1	5.0	10.5	13.7	19.2	6.4

図表6-2 日頃、サービスを利用する地域（2つまでの複数回答）

(単位：%)

	湯沢町	旧塩沢町	旧六日町	十日町市	長岡市	左記以外の地域・エリア	この6か月間は利用しなかった	無回答
飲食店 (外食) (n=1,167)	51.5	22.2	40.0	5.8	11.1	12.7	4.6	8.0
ガソリンスタンド (n=1,167)	84.2	14.5	9.4	2.1	0.7	5.2	2.9	4.7
クリーニング (n=1,167)	60.8	8.3	7.2	0.2	0.7	1.6	19.9	6.1
理容店 (床屋) (n=1,167)	49.4	2.4	19.4	1.2	1.3	5.0	20.6	8.9
美容院 (n=1,167)	41.5	3.9	26.6	0.9	1.2	5.4	17.0	9.5
リフォーム (n=1,167)	18.3	2.7	5.7	0.9	1.0	2.2	57.2	14.2
自動車整備・車検 (n=1,167)	42.8	14.8	32.4	1.4	2.1	4.5	9.9	5.0

平成28年度 湯沢町民の買い物に関する調査

[ご回答にあたり]

- ・世帯全体の買い物の状況について、世帯の中で最もご回答になりやすい方からご回答いただけますと幸いです。
- ・設問に対するご回答は、該当する番号に○を付けて下さい。設問によっては、1つだけ選ぶものと複数選ぶものがあります。また、「その他」を選ばれた場合には、()内に具体的な内容をご記入下さい。
- ・事業所の皆さまは、事業所での物品購入等について、可能な範囲でご回答・ご記入下さい。
- ・アンケートの結果は数値で統計的に処理いたしますので、ご回答いただいた内容が個別に公表されることはございません。ご回答いただいた調査票の取り扱いに関しましては、商店振興の施策目的以外には使用いたしませんので、率直なご回答をお願いいたします。
- ・ご記入いただいた本調査票は、同封の返信用封筒（切手は不要です）に入れて、12月13日（火）までにご返送下さいますようお願い申し上げます。

問1 あなたご自身またはあなたの世帯（事業所）のことについてお尋ねします。

個人・事業所の別	1	個人	2	事業所（→「2. 事業所」を選ばれた方は問2へ）	
性別	1	男性	2	女性	
既婚・未婚の別	1	既婚	2	未婚	
年齢	1	20歳代	2	30歳代	3 40歳代
	4	50歳代	5	60歳代	6 70歳代以上
住所	1	三国地区	2	三俣地区	3 神立地区
	4	土樽地区	5	湯沢地区	
住居の形態	1	持ち家（一戸建）	2	持ち家（マンション）	3 借家（一戸建）

	4	借家 (マンション・アパート)	5	社宅・寮	6	その他 ()
家族構成	1	単身 (一人暮らし)	2	1世帯 (夫婦のみ)	3	1世帯 (兄弟のみ)
	4	2世帯 (親と子)	5	3世帯 (親、子、孫)	6	その他 ()
買い物の交通手段 (最も多いもの1つ)	1	徒歩	2	自転車	3	自動車
	4	バイク	5	バス	6	電車

問2. あなたの世帯では、以下の商品を主にどこで購入していますか？以下の商品ごとに、主に「購入する地域・エリア」について、記入例を参考にして、2つまで○で囲んで下さい。

1. 新聞の折り込みチラシ	2. 家族や友人・知人等の話	3. 無料で配布される情報誌
4. ポストに投げ込まれるチラシ	5. ダイレクトメール	6. テレビ
7. ラジオ	8. 小売店のホームページ	9. メーカーのホームページ
10. ブログやSNS※	11. 特にない	12. その他 ()

※SNS：ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなどインターネット上の交流できるサービス

問3 あなたの世帯では、以下の商品を主にどこで購入していますか？以下の商品ごとに、主に「購入する地域・エリア」について、記入例を参考にして、2つまで○で囲んで下さい。
【記入例】 子供服は、主に湯沢町の大型店等と長岡市で購入する。

注) 各地の大型店等には、スーパー、ホームセンター、コンビニ及び大手チェーン店等を含みます。

	購入する地域・エリア										
	① 湯沢町の 一般小売店	② 湯沢町の 大型店等	③ 甘塩沢町の 一般小売店	④ 甘塩沢町の 大型店	⑤ 廿六日町の 一般小売店	⑥ 廿六日町の 大型店	⑦ 十日町市	⑧ 長岡市	⑨ ①～⑧ 以外の地域・ エリア	⑩ 無店舗販売 ネット・通販等	⑪ ほとんど 購入しない
【記入例】 子供服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

A. 生鮮食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
B. 日用雑貨品・消耗品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
C. 医薬品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
D. 紳士服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
E. 婦人服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
F. 子供服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
G. 実用衣料品（下着等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
H. 化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I. 靴・カバン類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
J. 時計・メガネ・貴金属類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
K. 書籍	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
L. 電化製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M. 家具・インテリア類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
N. 贈答品（中元・歳暮等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

問4 あなたの世帯では、平成28年4月～9月で、以下のサービスを主にどこで利用しましたか？
以下のサービスごとに、主に「利用する地域・エリア」について、記入例を参考にして、2つまで○で囲んで下さい。

【記入例】 理容については、夫は湯沢町の床屋に、子どもは長岡市の床屋を利用。

	利用した地域・エリア
--	------------

	① 湯沢町	② 伊塩沢町	③ 伊六日町	④ 十日町市	⑤ 長岡市	他市・エリア	利用しない （ ）	不明 （ ）
【記入例】 理容	1	2	3	4	5	6	7	
A. 飲食店（外食）	1	2	3	4	5	6	7	
B. ガソリンスタンド	1	2	3	4	5	6	7	
C. クリーニング	1	2	3	4	5	6	7	
D. 理容店（床屋）	1	2	3	4	5	6	7	
E. 美容院	1	2	3	4	5	6	7	
F. リフォーム	1	2	3	4	5	6	7	
G. 自動車整備・車検	1	2	3	4	5	6	7	

問5 湯沢町の一般小売店が一層魅力を高め、もっと利用されるようにするためには、何が必要だと思いますか？該当する番号を3つまで選び○を付けてください。

1	品揃えの充実	2	駐車場の整備
3	魅力あるイベントの実施	4	営業時間の延長
5	店の雰囲気の改善	6	店主・店員の接客能力の向上
7	値ごろ感のある商品・サービスの提供	8	独自性のある商品・サービスの提供
9	配達や御用聞き等のサービス充実	10	ポイントカードの充実
11	広告・インターネットなどによる情報提供	12	特にない
13	その他（ ）		

問6 湯沢町での買い物にあたり、満足している点および不満に感じている点があればご記入下さい。

満足している点	
不満に感じている点	

調査は以上です。ご協力誠にありがとうございました。
12月13日(火)までにご返送下さいますようお願い申し上げます。

(伴走型小規模事業者支援推進事業)

